

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3269 din 19.08. 2022

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Varvara-Cătălina ȘTEFĂNESCU, manager al Centrului Național al Dansului din București, care a obținut în urma evaluării finale un rezultat de 9,21

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Varvara-Cătălina ȘTEFĂNESCU, manager al Centrului Național al Dansului din București, care a obținut în urma evaluării finale un rezultat de 9,21, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Centrului Național al Dansului din București, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Centrul Național al Dansului din București, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Lucian ROMAȘCANU



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al doamnei Varvara-Cătălina ȘTEFĂNESCU, manager al Centrului Național al Dansului din București, care a obținut în urma evaluării finale un rezultat de 9,21

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică națională de spectacole care poate funcționa atât ca instituție de proiecte, cât și ca instituție gazdă de spectacole în domeniul dansului contemporan.

Instituția este organizată și funcționează potrivit prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 1123/2004 privind înființarea Centrului Național al Dansului București, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 530/2005 privind stabilirea unor măsuri pentru organizarea și funcționarea Centrului Național al Dansului București, cu modificările și completările ulterioare, în conformitate cu legislația română în vigoare, precum și cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C. nr. 2616/20.11.2013, cu modificările și completările ulterioare .

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Potrivit prevederilor H.G. nr. 530/2005, instituția are următoarele obiective principale:

- a) susținerea, dezvoltarea și promovarea dansului contemporan românesc în țară și în străinătate;
- b) susținerea cercetării în toate domeniile artei și teoriei coregrafice;
- c) susținerea de programe și proiecte de informare și educative, destinate specialiștilor și publicului larg;
- d) dezvoltarea de proiecte coregrafice naționale și internaționale în parteneriat cu artiști, cu centre coregrafice, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, cu alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate;
- e) sensibilizarea publicului pentru arta coregrafică.

Pentru realizarea obiectivelor sale Centrul asigură accesul artiștilor profesioniști și al altor persoane fizice și juridice cu activitate în domeniul dansului contemporan la informații, sprijin logistic și finanțare, în limita bugetului propriu aprobat, pentru derularea de programe și proiecte coregrafice.

În vederea atingerii obiectivelor sale instituția urmărește:

1. crearea de noi producții artistice, promovarea și prezentarea celor existente și difuzarea dansului contemporan românesc pe plan național și internațional, prin:
 - a) organizarea anuală a cel puțin unei sesiuni de selecție pentru programele și proiectele coregrafice care vor fi produse sau coproduse de Centru, conform normelor metodologice aprobată prin ordin al ministrului culturii, la propunerea Centrului;



- b) organizarea anuală a unei stagiuни de dans contemporan;
 - c) organizarea de turnee cu spectacolele proprii sau coproduse de dans contemporan în municipiul Bucureşti și în alte localități din România și din străinătate;
 - d) organizarea de festivaluri internaționale de specialitate.
2. susținerea cercetării coregrafice, a informării și dezvoltării profesionale a dansatorilor și coregraflor, prin:
- a) organizarea de cursuri de dans, de ateliere și laboratoare coregrafice, cu profesori și coreografi din țară și din străinătate;
 - b) crearea unei baze de resurse specifice și punct de acces al publicului la informații, cărți, reviste, casete video și la alte materiale de informare din domeniu;
 - c) publicarea de cărți, albume, reviste de specialitate și a altor materiale de informare.
3. colaborarea cu centre coregrafice similare și cu alte organizații din străinătate pentru dezvoltarea și susținerea de programe și proiecte coregrafice în comun;
4. informarea și sensibilizarea publicului prin:
- a) cursuri, ateliere și spectacole destinate publicului;
 - b) prezentări și repetiții deschise publicului;
 - c) accesul liber sau pe bază de abonament la baza de resurse specifice a Centrului;
 - d) organizarea de seminarii, simpozioane și conferințe pe teme de dans;
 - e) editarea de materiale de promovare a activității Centrului.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI¹

În viziunea managerială, Centrul Național al Dansului București pentru perioada 2017 - 2022 a trebuit să conceapă și să administreze acele cadre largi, de nivel național, care să garanteze o dezvoltare coerentă pe plan național a întregului domeniu al dansului contemporan, în corelare cu scenele internaționale, în special cu cele europene, să asigure un grad ridicat de expertiză și resurse pentru entitățile care dezvoltă proiecte sau activități de dans contemporan.

Dezvoltarea culturii coregrafice contemporane la nivel național în conexiune cu scenele internaționale constituie axa principală a misiunii CNDB.

Definiția instituțională de Centrul Național al Dansului București implică declinarea acestei axe în patru linii de acțiune (misiuni):

1. Producție și Difuzare (promovare) a creației coregrafice contemporane;
2. Educație și Formare în domeniul coregrafiei contemporane;
3. Documentare, Cercetare și Teorie a creației coregrafice contemporane;
4. Sprijin pentru dezvoltarea creației coregrafice independente.

Dezvoltarea culturii coregrafice contemporane este asumată în perspectivă transversală prin susținerea inițiativelor din dansul contemporan, în virtutea politicilor instituționale integratoare a pluralității discursurilor artistice.

CAPITOLUL III - DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Instituția își desfășoară activitatea în municipiul București. Mediul economic și socio-cultural bucureștean este - datorită poziției de capitală pe care o ocupă orașul - unul dintre cele mai dinamice. De aici decurg o serie de elemente care influențează nemijlocit atât structura publicului țintă (în termeni de diversitate culturală, capacitate financiară, obiceiuri de consum cultural), precum și varietatea oportunităților de petrecere a timpului liber. Prin suprafata și

¹ Potrivit raportului final de activitate 2017-2022.



populația de 1.883.425² locuitori, Bucureștiul este plasat, ca mărime, pe locul zece în Uniunea Europeană.

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermedierei financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educational. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

În ceea ce privește poziționarea instituției la nivelul instituțiilor de cultură, precum și al locurilor ce oferă oportunități pentru petrecerea timpului liber, acesta se regăsește într-un peisaj extrem de variat. Astfel, există instituții de spectacole sau concerte de prim rang, dintre care enumerez Opera Națională București, Filarmonica „George Enescu”, Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”, Teatrul Național de Operă și Musical „Ion Dacian”, Centrul Național al Dansului București, Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin” - instituții care funcționează în subordinea Ministerului Culturii; Teatrul de Comedie, Teatrul „Nottara”, Teatrul „Odeon”, Teatrul „L.S. Bulandra”, Teatrul Metropolis, Teatrul Mic și Teatrul Foarte Mic, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul „Țăndărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Masca”, Centrul Național de Cultură a Romilor - Romano Kher, precum și companii constituite sub diverse forme de organizare, ce activează în spații mai mult sau mai puțin convenționale, numeroase muzeu sau unități muzeale, centre și institute (culturale) ale ambasadelor la București, centrul specializat al Primăriei Municipiului București (ARCUB), o serie de ONG-uri active și în domeniul cultural, diverse instituții și organisme active în domeniul formării profesionale sau a cercetărilor referitoare la sectorul cultural, târguri și saloane de carte etc.

➤ Date statistice generale³

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2020, un număr de 167 unități de bază și a fost formată din: 83 de teatre (62 teatre dramatice, 18 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice⁴, 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 2 circuri, 28 de centre culturale și 19 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orășenești de cultură.



² <http://www.recensamantromania.ro/rezultate-2/>

³ Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2020 – Institutul Național de Statistică – https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/activitatea_unitatiilor_cultural_artistice_anul_2020.pdf, pag. 18-21.

⁴ Inclusiv orchestrele camerale

**Rețeaua și activitatea* instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte
în perioada 2019-2020**

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte**) - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole * - nr. reprezentații -		Spectatori - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri --	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
TOTAL	175	167	22.137	12.628	26.422	10.009	8.074	1.506	52.720	52.310
Teatre dramatice	62	62	2.131	1.612	12.648	4.851	2.816	637	24.731	24.618
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	18	654	590	4.588	1.928	670	156	4.145	3.890
Opere	9	9	495	275	1.309	511	615	178	3.077	3.077
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	108	64	382	186	110	32	1.678	2.174
Filarmonici și orchestre simfonice	19	19	8.049	3.757	1.710	844	508	157	7.202	7.816
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment***)	29	19	5.749	4.327	3.983	954	2.097	226	4.818	3.028
Orchestre populare	5	5	2.108	912	466	111	288	25	-	-
Coruri	2	2	974	314	122	36	37	10	500	500
Circ	2	2	5	12	56	51	62	10	1.800	1.800
Centre culturale	27	28	1.864	765	1.158	537	871	75	4.769	5.407

*) datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară

**) exclusiv secțiile

***) inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Comparativ cu anul 2019, numărul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte înregistrate în anul 2020 a fost mai mic cu 8 unități, diminuarea fiind determinată de scăderea numărului de ansambluri artistice, trupe de dans și divertisment care și-au desfășurat activitatea în contextul generat de pandemia COVID-19.

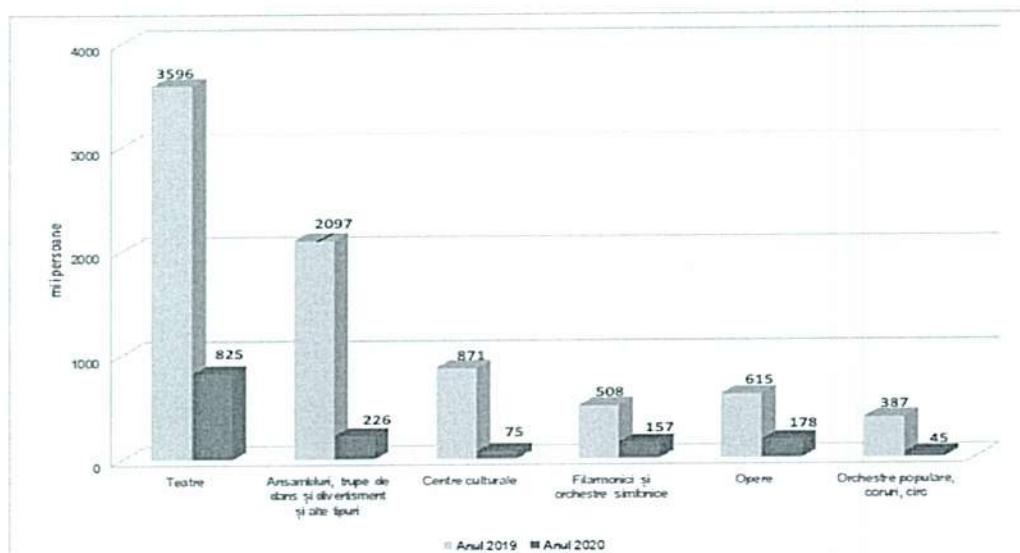
La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2020, au participat 1506 mii spectatori, reprezentând 18,7% din totalul spectatorilor înregistrați în anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2020, cei mai mulți *spectatori* s-au înregistrat la teatre, reprezentările acestora fiind vizionate de



825 mii persoane (54,8%) și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment⁵, unde s-au înregistrat 226 mii spectatori (15,0%).

Cu toate acestea, în anul 2020, față de anul 2019, numărul spectatorilor la spectacolele susținute de teatre a scăzut cu 77,1%, iar cel al spectatorilor la spectacolele ansamblurilor artistice, trupelor de dans și de divertisment a scăzut cu 89,2%.

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în perioada 2019-2020



În anul 2020, la *instituțiile și companiile de spectacole și concerte* s-au înregistrat, în medie, 78 *spectatori* la 1000 locuitori⁶, față de 417 spectatori la 1000 locuitori în anul 2019⁷.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020 a fost de 10009 reprezentații, de 2,6 ori mai mic decât cel înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2020 de instituțiile și companiile de spectacole, 8660 reprezentații (86,5%) s-au desfășurat în limba română, 1132 reprezentații (11,3%) în limba maghiară, 83 reprezentații în limba germană (0,8%), 44 reprezentații în limba idiș (0,5%) și 90 reprezentații în altă limbă (reprzentând 0,9%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 4851 reprezentații (48,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 3966 reprezentații (81,8%) au fost în limba română, 783 reprezentații (16,1%) în limba maghiară, 58 reprezentații (1,2%) în limba germană și 44 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 167 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 20 reprezentații în limba germană.



⁵ Inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură.

⁶ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2020, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.

⁷ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 iulie 2019, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.

**Numărul spectacolelor*) susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte,
după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2020**

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele				
	total	română	maghiară	germană	îdiș	altă limbă
TOTAL	10.009	8.660	1.132	83	44	90
Teatre dramatice	4.851	3.966	783	58	44	-
Teatre de păpuși și marionete (animatie)	1.928	1.741	167	20	-	-
Opere	511	381	40	-	-	90
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	186	186	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	844	844	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ^{**})	954	807	142	5	-	-
Orchestre populare	111	111	-	-	-	-
Coruri	36	36	-	-	-	-
Circ	51	56	-	-	-	-
Centre culturale	537	537	-	-	-	-

*) Datele se referă numai la spectacole susținute în țară.

**) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 954 spectacole au fost susținute în anul 2020 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (787 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 4 reprezentații susținute de trupele de dans, 12 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 151 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 807 reprezentații (84,6%) au fost susținute în limba română. Din cele 787 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 140 de reprezentații (17,8% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,6% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 511 spectacole, dintre care 40 de reprezentații în limba maghiară și 90 de reprezentații în altă limbă. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2020 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12607 persoane, cu 426 persoane mai puțin decât în anul 2019. Dintre acestea, 45,9% (5786 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 59,4% (7485 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,2% (2543 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2579 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (34 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea București-IIfov (33



unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (15 unități de bază și 2 secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentățiilor susținute în anul 2020, cele mai multe reprezentății au fost susținute în regiunile București-IIfov (2432 reprezentății) și Centru (2045 reprezentății), iar cele mai puține reprezentății au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (603 reprezentății). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-IIfov (481 mii spectatori) și Centru (233 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Sud-Muntenia (87 mii spectatori) și Vest (81 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentății (2428 reprezentății) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (480 mii spectatori, respectiv 31,9% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (8 unități de bază și o secție) și Timiș (7 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentății, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (526 reprezentății) și Iași (523 reprezentății), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (89 mii spectatori) și Cluj (77 mii spectatori). Cele mai puține reprezentății au fost susținute în județele: Teleorman (15 reprezentății), Ialomița (11 reprezentății) și Ilfov (4 reprezentății), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Giurgiu (3 mii spectatori) și Ilfov (0 mie de spectatori).

În anul 2020, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 89 reprezentății, comparativ cu un număr de 763 reprezentății susținute în anul 2019. Cele mai multe reprezentății susținute în străinătate în anul 2020 au fost susținute de teatrele dramatice (33 reprezentății) și de ansamblurile artistice (20 reprezentății). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 72 piese și titluri din repertoriul curent (877 piese și titluri în anul 2019), dintre acestea un număr de 21 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 26 titluri și piese la festivaluri de gen și 25 titluri și piese la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 28 mii spectatori (469 mii în anul 2019).

➤ Diferențe regionale - Teatre⁸

Teatrele din regiunile Vest și București-IIfov par a fi cele mai vizibile (54% și respectiv 56%), iar la extrema celalătă se află regiunea Sud cu doar 16 procente, zonă care și dispune de cel mai mic număr de teatre. Regiunile Centru și Sud-Vest înregistrează procente ale percepției populației similare cu cel înregistrat la nivel național (33%).



⁸ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

Teatre (dramatice și de animație)



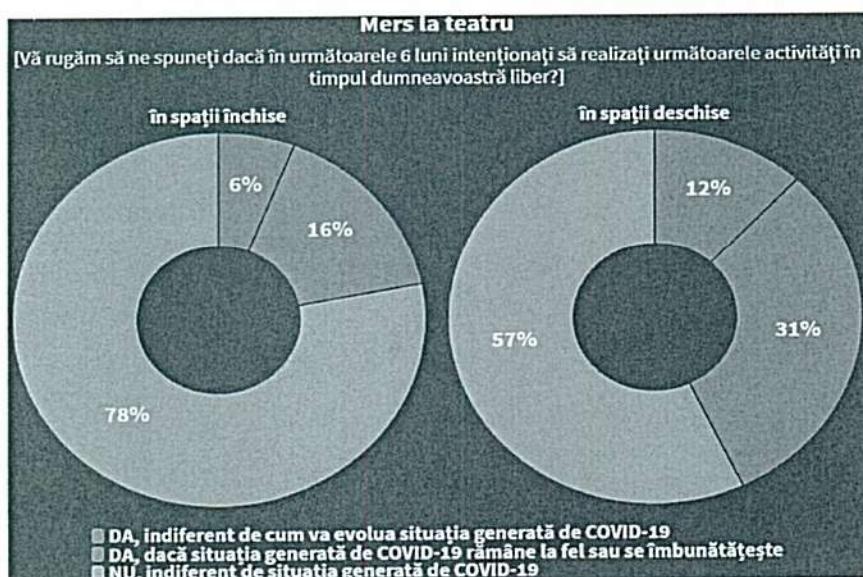
➤ Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de COVID-19⁹

Potrivit datelor de pe pagina de internet a Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, studiu a avut în vedere intenția românilor de participa la o serie de activități și evenimente de timp liber, atât culturale, cât și non-culturale.

Dintre evenimente și locurile cu cea mai mare intenție de participare, pe primele trei locuri se poziționează vizitarea monumentelor istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber.

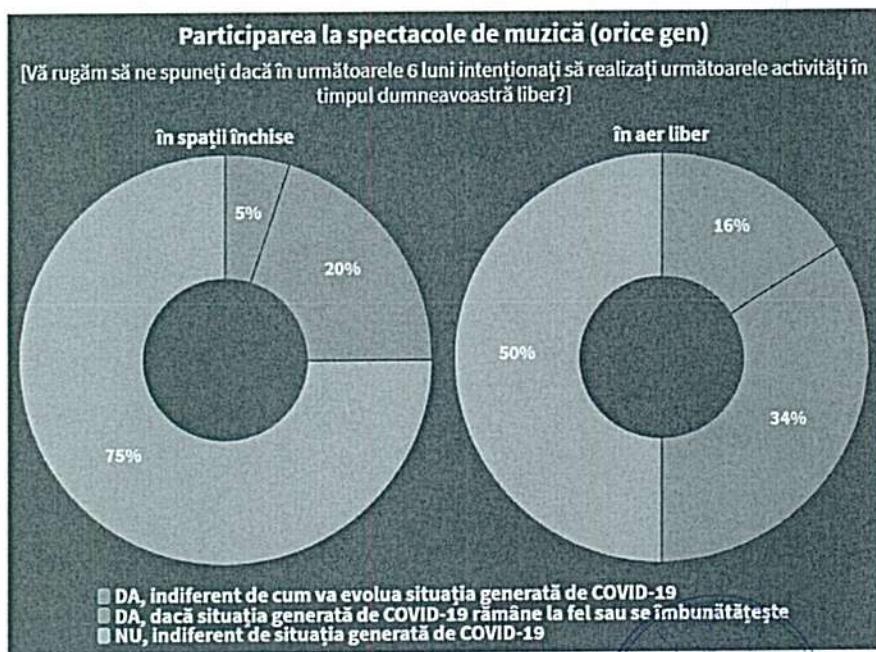
Intenția de a participa la evenimente culturale:

- mers la teatru:



⁹ <https://culturadatainteractiv.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie/forme-de-consum-cultural-public-in-contextul-pandemiei-de-covid-19/>

- participarea la spectacole de muzică (orice gen):



CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organograma și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent¹⁰

Apărut în anul 2004 din nevoie de a da coerență unor resurse cu un puternic conținut creativ, care se cerea profesionalizat și formalizat în structuri funcționale deja exersate în centrele de dans contemporan europene, Centrul acordă în mod autentic sprijin sectorului independent (neexistând precedent instituțional dedicat dansului contemporan), asumându-și rolul de instituție gazdă, de producător, de formator (pentru artiștii profesioniști, cât și pentru neprofesiuniști), concepând programe de cercetare concentrate asupra recuperării istoriei recente a dansului și documentării dansului în România, de dezvoltator de programe complexe de teorie și practică, în acord cu tendințele actuale europene.

În martie 2011, instituția a trebuit să părăsească locația atribuită prin Hotărârea nr. 530 din 9 iunie 2005 privind stabilirea unor măsuri pentru organizarea și funcționarea Centrului Național al Dansului București, din Bulevardul N. Bălcescu nr. 2, în momentul în care Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București a intrat în lucrări de reabilitare, pierzând cei 3.000 mp de spații de repetiții și spectacol, reducându-și la un nivel drastic imaginea, activitatea și notorietatea.

Din anul 2011 și până în prezent, instituția închiriază un spațiu în blv. Mărășești nr. 80-82, sector 4, pentru desfășurarea activității de bază, iar pentru activitățile administrative utilizează 3 birouri sediu Str. Dem. I. Dobrescu nr. 4-6, etajul 1, Sector 1, București (clădirea este în administrarea Centrului Național al Cinematografiei).

În anul 2016, prin H.G. nr. 651/2016, instituției i se atribuie sala Omnia, pentru care, prin consultare publică, au fost elaborate conceptul și tema de proiectare, adaptată nevoilor și funcțiunilor unei case a dansului, potrivit viziunii și exigențelor comunității artistice și standardelor unor instituții similare europene.



¹⁰ Date puse la dispoziție de către instituție.

4.2 - Criterii de performanță ale instituției în perioada 01.01.2018-30.06.2022¹¹

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Perioada 01.01.2022-30.06.2022
1.	Fonduri nerambursabile atrase	462.986 lei	273.070 lei	252.157 lei	195.714 lei 197.800 Euro 20.688 Euro
2.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	143.000	69.570	91.186 lei	61.000
3.	Venituri proprii din alte activități (lei)	482.361 lei	12.800 lei	14.459 lei	50.050
4.	Număr total de beneficiari, din care:	7.561	30.460	5.832	3.165
	Număr de beneficiari online		29.429	2.800	552
5.	Numărul de apariții media (fără comunicate de presă)	320	165	156	96
6.	Număr parteneriate media	28	24	36	14
7.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor formula de calcul: repetiții, cursuri ateliere, spectacole	2	2	2	2
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	83	50	84	82
9.	Număr de activități educaționale	5	11		7



¹¹ Date puse la dispoziție de către instituție.

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)¹²

Spațiile aflate în administrarea Centrului Național al Dansului București sunt în regim de închiriere:

- Sediul administrativ și secretariatul general, din str. Dem. I. Dobrescu nr. 4-6, etajul 1, Sector 1, spații aflate în administrarea Centrului Național al Cinematografiei.

În anul 2017, CNDB a participat la licitația pentru închirierea acestora, devenind chiriașul unei suprafețe de aproximativ 100 mp distribuiți în trei birouri și un depozit. Participarea la licitația pentru închirierea spațiilor pentru birouri a clarificat statutul incert al sediului administrativ al Centrului în clădirea respectivă.

În anul 2022, CNDB (după o încercare nereușită în 2021) a participat cu succes la licitația pentru închirierea altor spații (o cameră de birou, la același etaj) din nevoie stringentă de a asigura condiții mai bune de lucru (într-un birou de 7/4 metri lucrează 6 persoane, iar managerul împarte un birou de 4/2 metri cu un Șef Serviciu).

- Sala de spectacole "Stere Popescu" aflată în Bd-ul Mărășești nr. 80-82, sector 4, București, are o capacitate fixă de 65 locuri, putându-se adăuga până la 25 locuri suplimentare (scaune și perne), structurată în sala de spectacole (230 m^2), un studio de repetiții (120 m^2), echipate adevarat cu covoare profesionale de dans (mobile), cu absorbție de șocuri, destinate pe suprafețe dure. Spațiile beneficiază de grupuri sanitare (public și pentru artiști) și o curte de 174 mp. La subsolul clădirii sunt disponibile spații de depozitare de aproximativ 50 mp.

S-a avut în vedere folosirea spațiului cu maximă eficiență în mod special pentru încăperea destinată *Mediatecii*. Soluția găsită este bazată pe multifuncționalitatea spațiului în sensul că în prima parte a zilei acesta găzduiește activitățile de mediateca, iar în a doua parte a zilei, spațiul modular devine cabină și back-stage pentru repetiții sau spectacole. De asemenea, pe timpul derulării *Scolii Performative pentru Copii*, părinții beneficiază de resursele spațiului de mediatecă (cărți și filme de specialitate, wi-fi, mese de lucru etc.).

În anul 2017 s-a demarat procesul de reabilitare a Sălii Omnia, primită în administrare în 2016 prin H.G. nr. 651/08.09.2016. Remodelarea clădirii pentru noile funcții este asigurată finanțar prin contractul cu UMP din cadrul Ministerului Culturii.

În vederea încurajării derulării proiectului de reabilitare, a susținerii unei imagini (a unei speranțe mai degrabă) pentru comunitatea culturală din București și din țară, și nu în ultimul rând, în ideea eficientizării clădirii, au fost organizate numeroase acțiuni sau proiecte ce au avut în centrul atenției viitoarea casă a dansului. Clădirea fiind în stadiu de ruină, fără electricitate, fără încălzire, nu a permis obținerea unui aviz de funcționare; astfel s-au putut organiza doar vizite ghidate cu public foarte restrâns, sesiuni foto și filme documentare, conferințe (acestea din urmă fiind organizate la sala Stere Popescu).



¹² Date puse la dispoziție de către instituție.

4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 01.01.2019-31.05.2022¹³

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2019						
1	Programul CNDB în turneu	Organizarea de mini-stagiuni în Craiova, Brașov, Cluj-Napoca,	CNDB în turneu 2019	80.000	78.437	615
2	Programul Arhivele Dansului - Deschis pentru Reinventare	Desfășurat în perioada mai - noiembrie 2019 programul a cuprins: Ateliere de practici de arhivare,, digitalizare și valorificare a documentelor de arhivă; Proiecții de filme de arhivă Cine(dans) Expoziția Arhivele Dansului ;Catalogul digital „Arhivele Dansului:	Arhivele Dansului - Deschis pentru Reinventare	80.000	79.871	261
3	ReeDans - Rezidențe Est-Europene	Program de rezidențe artistice internaționale	ReeDans - Rezidențe Est-Europene	80.000	81.347	289
4	Academia de dans și performance program intensiv de formare în dansul contemporan	Program multi-anual național de formare a pentru dansatori profesioniști, cu profesori internaționali	Academia de dans și performance	114.000	113426	121
5	Produse, co-producții	Producție și promovare spectacol de dans contemporan, original	Val și Cetatea Sufletelor	101.000	133.330	503

¹³ Date puse la dispoziție de către instituție.



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
6	Sezonul România-Franța	Program interguvernamental de schimburi culturale	Danse Guerriers de la ville (spectacol invitat; instalație performativă, durată 10 zile)	55.000	55.046	252
1	Programul ReDANS - Rezidențe pentru dansatori	Program de rezidențe artistice cu profesori internaționali	Mothers of Steel (participare la Festival Ardante, Franța) Rezidențe încrucișate (La Briqueterie, Paris, Franța - CNDB) Deracinees (producție și prezentare la CNDB și Paris Franța)	6.200 3.200	6.138 3.155	60 75
2	Restituirii performând efemerul	2 producții de dans Outcome - Manuel Pelmuș și Iluzionistele-Mădălina Dan 3 prezentări ale celor două spectacole 2 prezentări de artist - prezentări live	Outcome - Manuel Pelmuș și Iluzionistele-Mădălina Dan	103.040	150	(live și TVR making of)
Anul 2020		ReDANS - Rezidențe pentru dansatori Less might be more..... de Willy Prager, Coreomaniaici de Simona Deaconescu 2 artist talk-uri atelier cu elevii Liceului de coregrafie				



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
3.	Dance me to the End of... (exerciții, distanțe, apropieri)	Program de promovare a producțiilor CNDB cu studenții Academiei de dans și Performance	9 titluri de producții spectacol și 1 film de dans	47.249	478 (live 138+ TVR making of 400)	
Anul 2021						
1	Dansuri de curte	<p>Sharing practices LINOTIP: Perspective în mișcare -Virginia Negru și invitații Delazero la Dans: Descentrat: Laguna albastră: Cristina Lilienfeld și Alina Ușurelu: See you soon: Valentina de Piantă: [M]others & Ce ne (mai) mișcă; Andreea David & Maria Baroncea: So Rave that it is Staged/Technofields Mădălina Dan: Arte și meserii</p> 				

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
2	Distante si reapproprieri	Programul s-a desfășurat pe perioada a trei luni (aprilie, mai și septembrie 2021 la Sala Stere Popescu a CNDB, însumând 24 de reprezentații a 8 spectacole	Iluzioniste; <i>Outcome; 8 days a week; Stars High in Amnesia's Sky Coreomaniacii, Pretend we make you happy; Despre tine- o versiune; Less might be more, but sometimes less is just nothing</i>	121.755	512	
3	Corpori și povesti (in)vizibile	tururi ghidate performative - în aer liber, în 18 locații din București	50 de performance-uri	60.000	225	
4.	Corpori radicale în spectacole contemporane	Publicație 1200 de exemplare	Corpori radicale în spectacole contemporane de Mihaela Michailov,	45.000	250	
5	Promovare spectacole de dans contemporan (difuzare / internațional)	3 producții selectate din rețeaua aerowaves	Babae, Masterwork, La menagere	54.513	213	
Perioada 01.01.2022-30.06.2022						
1	Promovare spectacole de dans contemporan (difuzare / internațional)	3 Producții Selectate Din Rețeaua Aerowaves în cadrul Festivalului Iridescent 2022	The Very Last Northern White Rhino de Gaston Core; Some choreographies de Jacopo Jenna; Plastic Bag de Yulia	117.000	178	



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		Arsen				
2	Promovare spectacole de dans contemporan (difuzare / internațional	Produse prezentate în parteneriat cu Institutul Francez	Le Tour du Monde Des Danses Urbaines en dix villes - 7-8 mai 2022	4.500	4.500	138
3	Corpul în Criză	Rezidențe de creație /internnațional (martie- septembrie)	Simona Deaconescu Epidemii de dans	75.000	32.600	128
4	Corpori sonore	Laborator de practici discursive; Sesiuni publice de ascultare a creației sonore	Rebecca Journo, Alexandra Bălășoiu, Denis Bolboea, Carmen Cotofană, Lauren Lecrique, Simona Dabija, Veronique Lemmonier, Mathieu Bonnafous	85.000	85.000	340

4.5 - Programul minimal realizat în perioada 01.01.2019-31.05.2022¹⁴

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
ANUL 2019						
1.	Program DansCapital produsie și difuzare creație coregrafică contemporană	Programul are ca scop dezvoltarea producției, promovarea și difuzarea creațiilor de dans contemporan (productii proprii sau producții independente), multiplicarea scenelor și asigurarea vizibilității și popularizării creațiilor coregrafice contemporane celor mai reprezentative la nivel național.	6	Festivalul Like CNDB Premiile CNDB Dans + (producții, coproducții noi) Artistul anului Biennală Regională de Coregrafie	103.000	0
						135.360
2.	Program Cercetare Documentare	Program de importanță strategică pentru CNDB pentru perioada 2014-2017, are ca scop creșterea vizibilității domeniului dansului contemporan, de a face cunoscut pe scară națională și internațională valorile din domeniu, susținând în acest sens abordările teoretice, critice și analitice în domeniul dansului contemporan	2	Arhiva dansului contemporan Colocviu dezbatere	0	0
3.	Program Educație și Formare Artistică	Programul de educație și formare este dedicat atât profesioniștilor din domeniu, cât și neprofesiونiștilor și	2	Școala Performativă	100.000	67.640

⁴ Date puse la dispozitie de către instituție.



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
4.	Programul Selectia de programe și proiecte coregrafice - sprijin acordat pentru proiecte din sfera dansului contemporan	Conform HG nr. 1.123/2004, HG nr. 530/2005 și Regulamentului de Organizare și Funcționare a CNDB și a Normelor metodologice de selecție a programelor și proiectelor coregrafice produse sau coproduse de CNDB, instituția acordă sprijin pentru producția de spectacole, dezvoltare profesională, cercetare și mobilitatea proiectelor coregrafice.	1	Edudans (teaching the teachers)	0	0
TOTAL					67.640	
TOTAL GENERAL					203.000	
2020						
1.	Program DansCapital producție și difuzare creație coregrafică contemporană	Programul are ca scop dezvoltarea și promovarea producției, creațiilor de dans contemporan, multiplicarea scenelor și asigurarea vizibilității și popularizării creațiilor coregrafice contemporane celor mai reprezentative la nivel național.	5	Festival Like CNDB* Premiile CNDB Dans + (produții, coproducții noi) Stagiunea Națională „Stere Popescu” Artistul anului*	0 32.470 34.330 43.200 0	
TOTAL						110 000

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
2.	Program Cercetare Documentare Arhiivă	Programul are ca scop creșterea vizibilității domeniului dansului contemporan, de a face cunoscut pe scară națională și internațională valorile din domeniu, susținând în acest sens abordările teoretice, critice și analitice în domeniul dansului contemporan.	2	Arhiva dansului contemporan Colocviu dezbatere	20 000 -	20 000
		TOTAL			20 000	
3.	Programul Educație și Formare Artistică	Programul de educație și formare este dedicat atât profesioniștilor din domeniu, cât și neprofesiunilor și se desfășoară pe tot parcursul anului. Cursurile sunt susținute de personalități de notorietate națională și internațională.	2	Școala Performativă Edudans*	30 000 -	30 000
		TOTAL			30 000	
4.	Programul Selectia de programe și proiecte coregrafice - sprijin acordat pentru proiecte din sfera dansului contemporan*	Conform HG nr. 1.123/2004, HG nr. 530/2005 și Regulamentului de Organizare și Funcționare a CNDB și a Normelor metodologice de selecție a programelor și proiectelor coregrafice produse sau coprodate de CNDB, instituția acordă sprijin pentru producția de spectacole, dezvoltare profesională, cercetare și mobilitatea proiectelor	1	Selectia de programe și proiecte coregrafice	80 000	0
		TOTAL			30 000	



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
		coregrafice.				
TOTAL GENERAL				160 000	160 000	
ANUL 2021						
1.	Program DansCapital producție și difuzare creație coregrafică contemporană	Programul are ca scop promovarea și difuzarea spectacolelor de dans contemporan (producții proprii, co-producții sau producții independente), multiplicarea scenelor și asigurarea vizibilității și popularizării creațiilor coregrafice contemporane celor mai reprezentative la nivel național și internațional.	4	Festivalul CNDB Premiile CNDB Dans+ producții co-producții Stagiunea Națională "Stere Popescu"	0 62.706 150.000 35.974 190.007	0
TOTAL					288.687	
2.	Programul Cercetare Documentare Arhivă	Program de importanță strategică pentru CNDB are ca scop dezvoltarea culturii coregrafice contemporane creșterea vizibilității domeniului dansului contemporan, susținând abordările teoretice, istorice, critice și analitice în domeniul dansului contemporan.	3	Arhivare activă Arhivare activă call forartists	50.000 0	0
TOTAL						

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
3.	Programul Formare și Educație artistică	Program dedicat atât profesionistilor din domeniu cât și neprofesioniștilor și se desfășoară pe tot parcursul anului. (cursuri specifice, tehnici de dans) susținute de personalitate de notorietate națională și internațională.	2	Școala performativă CNDB (neprofesioniști)	91.000	2.313
		TOTAL		EduDans (profesioniști)		0
		TOTAL GENERAL				2.313
		Perioada 01.01.2022-30.06.2022				291.000
						291.000
1.	Program DansCapital producție și difuzare creație coregrafică contemporană	Programul are ca scop promovarea și difuzarea spectacolelor de dans contemporan (producții proprii, co-producții sau producții independente), multiplicarea scenelor și asigurarea vizibilității și popularizării creațiilor coregrafice contemporane celor mai reprezentative la nivel național și internațional.	4	Festivalul CNDB Iridescent Premiile CNDB Dans+ producții co-producții Stagiunea Națională "Stere Popescu"	400.000 25.000 (Ramanaenjana) 38.815	100.750
		TOTAL				165.565
2.	Programul Cercetare Documentare Arhivă	* Program de importanță strategică pentru CNDB are ca scop dezvoltarea culturii	3	Digitizare și valorificare Arhivă, Arhivare activă	140.000	



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
	coregrafice contemporane creșterea vizibilității domeniului dansului contemporan, susținând abordările teoretice, istorice, critice și analitice în domeniul dansului contemporan.	Confluențele prezentului (dezbateri, cercetări, prezentări)				
		TOTAL			0	
3.	Programul Formare și Educație artistică	Program dedicat atât profesionistilor din domeniu cât și neprofesioniștilor și se desfășoară pe tot parcursul anului (cursuri specifice, tehnici de dans) susținute de personalități de notorietate națională și internațională.	2	Școala Performativă Edudans	12.600 140.000	31.750
		TOTAL			44.350	
4.	Programul Selectia de programe și proiecte coregrafice - sprijin acordat pentru proiecte din sfera dansului contemporan*	Conform H.G. nr. 1.123/2004, H.G. nr. 530/2005 și Regulamentului de Organizare și Funcționare a CNDB și a Normelor metodologice de selecție a programelor și proiectelor coregrafice produse sau coproduse de CNDB, instituția acordă sprijin pentru producția de spectacole, dezvoltare profesională, cercetare și mobilitatea proiectelor coregrafice.				
						170.000

CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacolele instituției;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. promovarea și valorificarea patrimoniului dansului contemporan românesc;
5. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
6. elaborarea unei strategii culturale la nivelul instituției pentru următorii 5 ani, care să țină cont de statutul de instituție națională, precum și de următoarele obiective:
 - a) formarea și consolidarea echipei manageriale pentru asigurarea continuității viziunii strategice pe termen lung;
 - b) structurarea și planificarea clară a întregii activității a instituției pe programe și proiecte;
 - c) organizarea anuală a cel puțin unei sesiuni de selecție pentru programele și proiectele coregrafice care vor fi produse sau coproduse de instituție;
 - d) dezvoltarea de noi programe care să ia în calcul nevoile comunității locale și profilul acesteia, inclusiv dezvoltarea unor programe educaționale și dezvoltarea unor programe pentru mediul online;
 - e) dezvoltarea unor programe de educație artistică (pentru amatori și profesioniști) în domeniul dansului contemporan;
 - f) organizarea anuală a unei stagiu de dans contemporan, precum și a unui festival de dans contemporan;
 - g) diversificarea ofertei repertoriale, incluzând și realizarea de coproducții în sfera dansului contemporan;
 - h) colaborarea cu alte instituții de spectacole din țară în vederea organizării de turnee cu spectacolele proprii sau coproducții de dans contemporan;
 - i) exploatarea la maximum a sălii de spectacole, inclusiv prin invitarea altor companii de dans contemporan din țară;
 - j) realizarea și implementarea unui plan de cercetare în domeniul artei coregrafice;
 - k) promovarea tinerilor artiști aflați la început de carieră și a creațiilor acestora;
7. analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării fundamentate a acesteia în funcție de necesitățile instituției; precum și viziunea managerului asupra actelor normative aflate în vigoare, cu incidentă asupra activității de specialitate a instituției;
8. actualizarea normelor metodologice referitoare la selecția de programe și proiecte în concordanță cu modificările O.G. nr. 51/1998 privind *îmbunătățirea sistemului de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare;
9. depunerea diligențelor necesare în vederea promovării unei Hotărâri de Guvern în vederea obținerii unei căi de acces pentru Sala Omnia;
10. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a expozițiilor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
11. elaborarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei



strategii de branding a instituției; Planul de marketing prezentat în cadrul proiectului, va conține inclusiv sursele de finanțare precum și încadrarea în timp a activităților din cadrul acestuia;

12. dezvoltarea și îmbunătățirea relațiilor cu instituții și organisme de profil din țară și din străinătate (în special cu Institutul Cultural Român);
13. eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
14. atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
15. participarea personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologii din țară și/sau străinătate;
16. creșterea preocupării pentru perfecționarea profesională a personalului calificat, prin încurajarea acestuia de a participa la cursuri/burse/stagii de specialitate din alte țări sau/ și din alte instituții din România;
17. să participe la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și, după caz, financiare);
18. colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
19. asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic;
20. dezvoltarea unei politici și proceduri pentru a furniza informații și soluții în vederea evitării apariției unor situații de hărțuire și discriminare la locul de muncă;
21. elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
22. crearea unui sistem de comunicare internă și externă, precum și eficientizarea activității administrative a instituției prin implementarea de proceduri interne pentru activitățile procedurabile identificate;
23. propuneri concrete privind creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
24. propuneri concrete privind reducerea costurilor pe beneficiar;
25. Identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 25¹) implementarea deciziilor de la punctul 25) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului instituției;
 - 25²) întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 25) sunt de competența autorității centrale.
26. completarea pagini de internet a instituției cu toate elementele prevăzute de *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
27. asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea *Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
28. elaborarea și implementarea *planului de integritate* la nivelul instituției, *potrivit prevederilor Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1269/2021;



29. asigurarea implementării metodologiei prevăzută de Hotărârea Guvernului nr. 599/2018 pentru aprobarea *Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale*, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea *Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale*, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate;
30. asigurarea implementării *Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de şanse şi de tratament între femei şi bărbaţi*, aprobată prin H.G. nr. 262/2019;
31. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
32. transmiterea către Ministerul Culturii a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 privind *managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT¹⁵

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierarea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticile specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propunerii privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II:

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propunerii pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propunerii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;



¹⁵ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propunerii privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

2. propunerii privind modificarea reglementărilor Interne,

3. analiza capacitatei instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacitatei instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propunerii de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/allocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propunerii privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.



4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse



1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt. (1)	Categorii (2)	Anul..... (3)	(.....)	Anul.... (.....)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/allocații, 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile,			

	2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital			
--	---	--	--	--

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt . .	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programul ui	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ¹⁶ -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
.					
....					
.					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al cincilea an de management *					
1.					
....					
....					
.					



CAPITOUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management, se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organograma și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Național al Dansului din București, aprobat prin O.M.C. nr. 2616/20.11.2013, cu modificările ulterioare.

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Centrului Național al Dansului din București.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Centrului Național al Dansului din București - pe ultimii trei ani.

