



RAPORT DE ACTIVITATE



iulie 2014 / februarie 2017

Centrul Național al Dansului București

Manager: Varvara Cătălina Ștefănescu



“

*viitorul acestei
instituții este așezat
pe un potențial
extern de valoros*

În 2017, când CNDB abia intră în normalitate și pe un făgaș care începe să răspundă acelor nevoi pe care cele două categorii de beneficiari ale CNDB le au, ne aflăm în ipostaza în care, nu numai că iese din discuție „desființarea”, dar proiecția viitorului posibil este mai mult decât pozitivă. Un drum lung și anevoios se așterne înaintea noastră (și nu folosesc persoana I a la plural, ci, mă refer deopotrivă la artiști și public); însă, viitorul acestei instituții este, fără doar și-poate, așezat pe un potențial extern de valoros, câștigat în doar trei ani de mandat.



Centrul Național al Dansului București (CNDB) este singura instituție de rang național din subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale care, prin statutul său, are misiunea de a gestiona cultura coregrafică contemporană, având rolul să interacționeze cu toți profesioniștii domeniului din țară, jucând un rol definitoriu pentru domeniul dansului contemporan românesc actual.

2014

Primul an a stat sub semnul dezvoltării instituționale.



2015

A pus accent pe patrimonializarea capitalului dansului contemporan valorificând istoria prin documentare și cercetare.



2016

A oferit un context cultural favorabil spargerii canoanelor, pentru noi abordări artistice, marcând astfel centenarul DADA.

Viziune

„Centrul Național al Dansului București trebuie să conceapă și să administreze acele cadre largi, de nivel național, care să garanteze o dezvoltare coerentă pe plan național a întregului domeniu al dansului contemporan, în corelare cu piețele internaționale, în special cu cele europene, să asigure un grad ridicat de expertiză și resurse pentru entitățile care dezvoltă proiecte în sfera dansului contemporan.”

Planul de Management iulie 2014 – februarie 2017

Redefinirea instituțională a fost – fără doar și poate – o prioritate. Întrebarea ce fel de instituție e: CNDB și-a căpătat treptat răspunsul până azi, când reușitele acestor trei ani au adus CNDB înapoi în centru, și când se pregătește de o nouă redefinire?



CNDB este o instituție unică pentru că:



Nu are artiști angajați



Este finanțator pentru domeniul coregrafic contemporan prin organizarea anuală a selecției de programe și proiecte din sfera dansului contemporan



Nu este o instituție repertorială (ci gazdă și producător)



Are un personal redus (21 de posturi) în comparație cu anvergura programelor și proiectelor derulate



Este o instituție dedicată cu precădere creației contemporane independente



Nu deține un spațiu propriu, ci închiriază un spațiu pentru desfășurarea activităților de bază, pentru împlinirea misiunii sale. În 2016, prin HG 651/08/09/2016, CNDB i s-a atribuit sala Omnia, care va fi reabilitată până în prima parte a anului 2019



Misiune

Centrul este creat ca o interfață dinamică și flexibilă de relaționare între profesioniștii domeniului și publicul larg. Centrul susține și promovează programe și proiecte care contribuie la dezvoltarea culturii coregrafice și care fac posibilă participarea scenei locale la un dialog extins la nivel internațional.

CNDB s-a ghidat în toate planurile strategice bazându-se pe câteva valori :

- Libertatea de expresie ca generator de noi discursuri
- Arta dansului ca mijloc de emancipare socială
- Dialogul și atitudinea critică - ca fundament al dezvoltării unui domeniu artistic (dansul contemporan)
- Patrimonializarea domeniului - ca generator de viitor stabil și recunoaștere
- Promovarea conștientizării importanței artei și culturii la dezvoltarea comunității





Obiective

CNDB a conturat patru mari obiective generale, fiecare având subsumate obiectivele specifice, pe care le-a urmărit și le-a atins depășind așteptările.

- ❖ Consolidare a capacității administrative instituționale;
- ❖ Vizibilitate instituțională și implicit a proiectelor, programelor și activităților;
- ❖ Creșterea calității contextului creativ – educație, formare, cercetare;
- ❖ Internaționalizarea producției de dans contemporan românesc / deschiderea și dezvoltarea dialogului internațional de cooperare.

Pentru a deveni o instituție referențială a domeniului, recunoscută în plan social ca atare, CNDB a trebuit să conceapă și să administreze acele cadre largi, riguroase, care să garanteze o dezvoltare coerentă pe plan național întregului domeniu al dansului contemporan, în corelare cu piețele internaționale. Beneficiarii direcți sau indirecti, colaboratorii sau finanțatorii, trebuie să fie deopotrivă reprezentați în atingerea unui deziderat comun, anume dansul contemporan, ca formă de artă în permanentă actualizare, să ocupe locul cuvenit între celelalte arte.

Obiective specifice



realizarea unui set de evenimente-cheie de mare vizibilitate și impact care să promoveze atât Centrul cât și proiectele artiștilor coregrafi și dansatori



multiplicarea spațiilor de producție și de expunere a spectacolelor – 4 puncte cardinale



colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat



participarea la proiecte naționale și europene



atragera de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea producțiilor sau programelor



realizarea unor studii care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari



capitalizarea resurselor care au fundamentat și au pus bazele patrimoniului, promovarea și valorificarea patrimoniului dansului contemporan românesc



promovarea tinerilor artiști aflați la început de carieră și a creațiilor acestora

Programe și proiecte 2014



Stagiunea Stere Popescu

- Scop: organizarea stagiunii anuale de spectacole și evenimente la sala Stere Popescu
- o program evenimențial, structurat tematic;
 - o se desfășoară în lunile februarie-iunie/ septembrie-decembrie;
 - o cuprinde 11 proiecte mici



Biroul CNDB permanent

- Scop: deschiderea de filiale (fără personalitate juridică) ale CNDB în marile orașe culturale din România: Cluj, Timișoara, Iași.
- Cuprinde 4 proiecte mici (atelieri și spectacole)



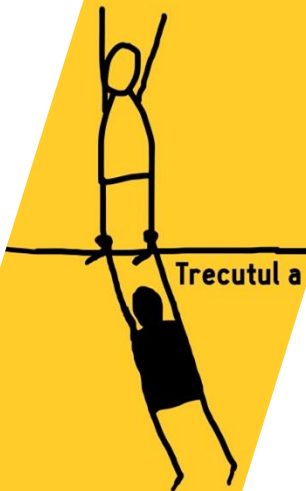
Formare, Educație

- Scop: educarea publicului larg.
- o Proiectul *Vârstele Dansului* (conceput ca formă de spectacol care implică o anumită categorie de vârstă și invită un public specific din aceeași categorie);
 - o Proiectul *Cursuri pentru neprofesioniști* (cursuri specializate pe categorii de vârstă);
 - o Proiectul *UPPER, proiect de mentorat pentru creatorii la început de carieră*.



Cercetare, Documentare

- Scop: consolidarea capacității administrative instituționale, de capitalizare a istoriei dansului contemporan românesc.
- o Proiectul *Arhivele Dansului Românesc* (proiect de cercetare și documentare a istoriei recente a dansului din România);
 - o Proiectul *Scrie despre dans!* (adresat publicațiilor culturale pentru a include în paginile lor dosare critice sau teoretice concentrate pe actualitatea dansului contemporan);
 - o Proiectul *Filmul anului CNDB 2014*



Festival, Festivaluri

Scop: cooperare și creare de parteneriate între CNDB și festivaluri de dans deja consacrate; asumarea unei politici culturale integratoare pentru dezvoltarea domeniului dansului contemporan.

- ❑ **Festivalul Temps d'Images** (CNDB, co-organizator al Platformei Performative)



Găzduire de evenimente

ALT Concurs de coregrafie (un maraton de spectacole de dans, la finalul căruia se decernează premii pentru tinerii coregrafi selectați)

Premiile CNDB – premiul Ioan Tugearu

Scop: valorizarea creației contemporane din domeniul dansului.

- ❑ Premiile Centrului Național al Dansului București. 10 ani de existență și activitate (cu susținerea Centrului Cultural al Municipiului București – ARCUB și Administrația Fondului Cultural Național)

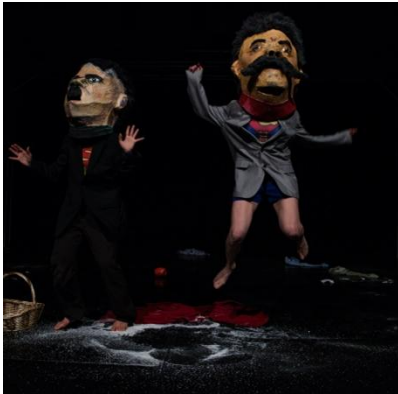
Context

Scop: Multiplicarea scenelor CNDB în spații neconvenționale (galerii, librării, muzee, spații publice, etc.)

- ❑ Proiectul *Academia Itineranta* (conferințe susținute de teoreticieni ai artelor spectacolului, pornind de la un spectacol prezentat și vizionat în cadrul evenimentului)
- ❑ Proiectul *Hors-Murs* (ex. *Evenimentul Reenacting Lizica Codreanu*)



Programe și proiecte 2015



DansCapital

Program de difuzare a creației coregrafice contemporane. Acesta a cuprins 15 proiecte mici, structurate în stagioni.



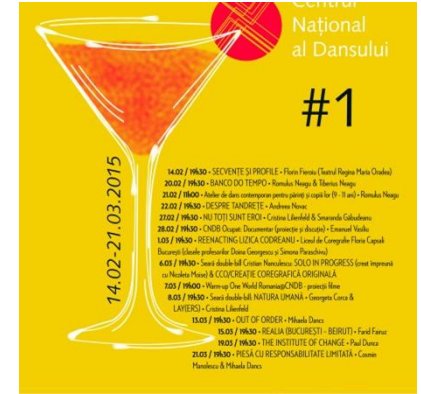
Cercetare. Documentare

Programul a cuprins un program mediu: *Arhiva dansului Românesc* și trei proiecte mici. *Studiu aplicat pe domeniul dansului contemporan actual românesc*, *Filmul anului CNDB*, și *Carte de autor "Trixi Checais"*, autor Gina Șerbănescu.



Biroul Permanent la CLUJ

Programul a cuprins două formate: Ateliere (aprilie, mai, septembrie, octombrie, noiembrie) și prezentări de artist (mai, iunie, iulie). Artiști cunoscuți din domeniul dansului contemporan au susținut cursuri cu elevii liceului de coregrafie din Cluj și prezentări pentru publicul larg.



Festival. Festivaluri

Programul a cuprins un proiect mediu, respectiv Festivalul Like CNDB#1 (ediția a doua), care s-a desfășurat în perioada februarie-martie 2015.



Formare și educație artistică

Programul a cuprins un proiect mediu "UPPER" – mentorat de lungă durată

Beneficiarul principal al programului este publicul larg. Publicul consumator de dans contemporan este eterogen, cuprinzând segmente variate, de la cel consumator de spectacole de dans, relativ statornic și format din persoane adulte, cu un grad mediu-înalt de educație, până la cel care frecventează cursurile de dans pentru neprofesioniști, variat ca vârstă.

Premiile CNDB

În 2015, premiile au fost decernate prin trofee simbolice (o smerită cărămidă, scrisă însă cu litere de aur) următoarelor personalități: Miriam Raducanu, Liana Tugearu, Madalina Dan, Florin Fieroiu, Eduard Gabia.

Sponsor: BRD – Societe Generale, Scena 9.



Programe și proiecte 2016

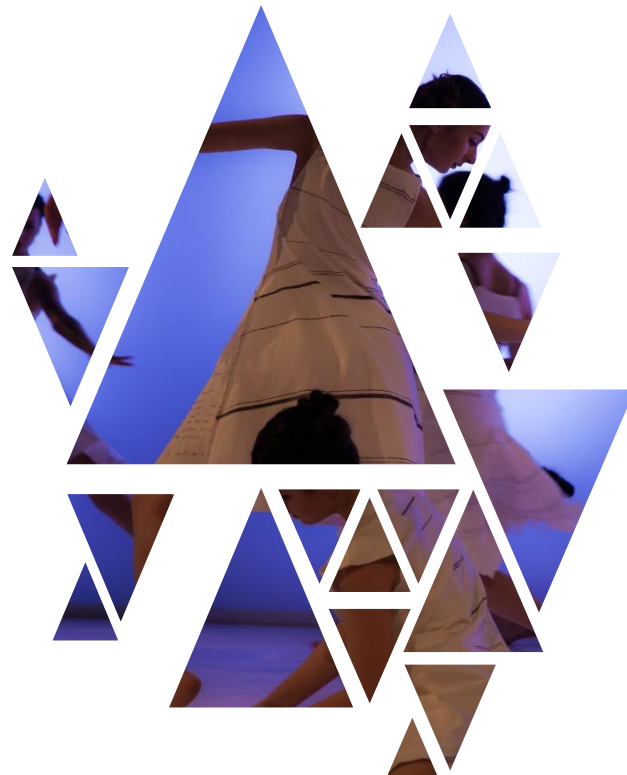
DansCapital

Program complex, ambițios și comprehensiv, cuprinde la rândul său 5 mari proiecte, respectiv Festivalul Like CNDB, Premiile CNDB, Dans + (productii, coproductii noi), Stagiunea Naționala "SterePopescu", Bienala Dansului Contemporan Est European – prima ediție.

Eveniment de importanță națională și euroregională, Bienala Dansului Contemporan Est European a avut în cadrul ediției pilot invitați internaționali și un bun impact la public, aducând producții noi publicului român.

Premiile CNDB au devenit un eveniment referențial anual pentru arta contemporană românească. Celebrate în decembrie, eforturile de a menține, la cote profesionale, prezentarea producțiilor și artiștilor, într-o lună cu excedent de manifestări culturale, constituie un efort logistic și de imagine care justifică bugetul în mare parte dedicat promovării pe canalele audiovizuale naționale.

Stagiunea Naționala "Stere Popescu" urmează misiunea și obiectivele instituționale ale CNDB, de a sprijini producția și difuzarea spectacolelor de dans contemporan la nivel național, de a asigura vizibilitate artiștilor și producțiilor acestora, de a multiplica scenele la nivel regional și național.





Cercetare Documentare

Programul cuprinde proiecte de anvergură, respectiv: dezvoltarea platformei uptodance.ro, publicare de carte de specialitate, rezultat al cercetarilor CNDB, Arhiva CNDB, retrospectiva CNDB. Toate proiectele din cadrul programului sunt gândite corelat, acest proiect editorial dedicat artiștilor contemporani, fiind parte integrantă a platformei uptodance.ro. Proiectul se dorește a fi reactualizat pentru anul 2017.



Formare și Educație artistică

Programul integrează proiecte cu priză mare, neașteptată atât la publicul neprofesionist (cursuri pentru copii și adulți), cât și la publicul profesionist, care nu beneficiază de formare profesională continuă. CNDB, prin intermediul unor artiști consacrați la nivel național și internațional, cum a fost în 2016 Mădălina DAN, artist al anului, a invitat profesioniști ai dansului contemporan din Germania, Marea Britanie, Portugalia, care au oferit artiștilor români oportunitatea de a face schimb de experiență și de a dobândi o privire de ansamblu asupra tendințelor coregrafiei și artei contemporane de pe scenele internaționale.

Selecția de programe și proiecte coregrafice



Reluat după aproximativ 5 ani, acest program a susținut, în anul 2016, 21 de proiecte coregrafice desfășurate în regim de producție/coproducție cu artiști independenți români. Cele 21 de proiecte selectate (au fost plătite onorarii pentru experții din comisia de evaluare și pentru cea de soluționare a contestațiilor) au fost structurate pe trei arii tematice: producție și difuzare de spectacol de dans contemporan, dezvoltare profesională și cercetare/documentare în domeniul artei și dansului contemporan. Experiența artiștilor de implementare a proiectelor a fost eterogenă, fapt pentru care nu toate bugetele proiectelor au fost cheltuite conform legislației în vigoare.





alte evenimente

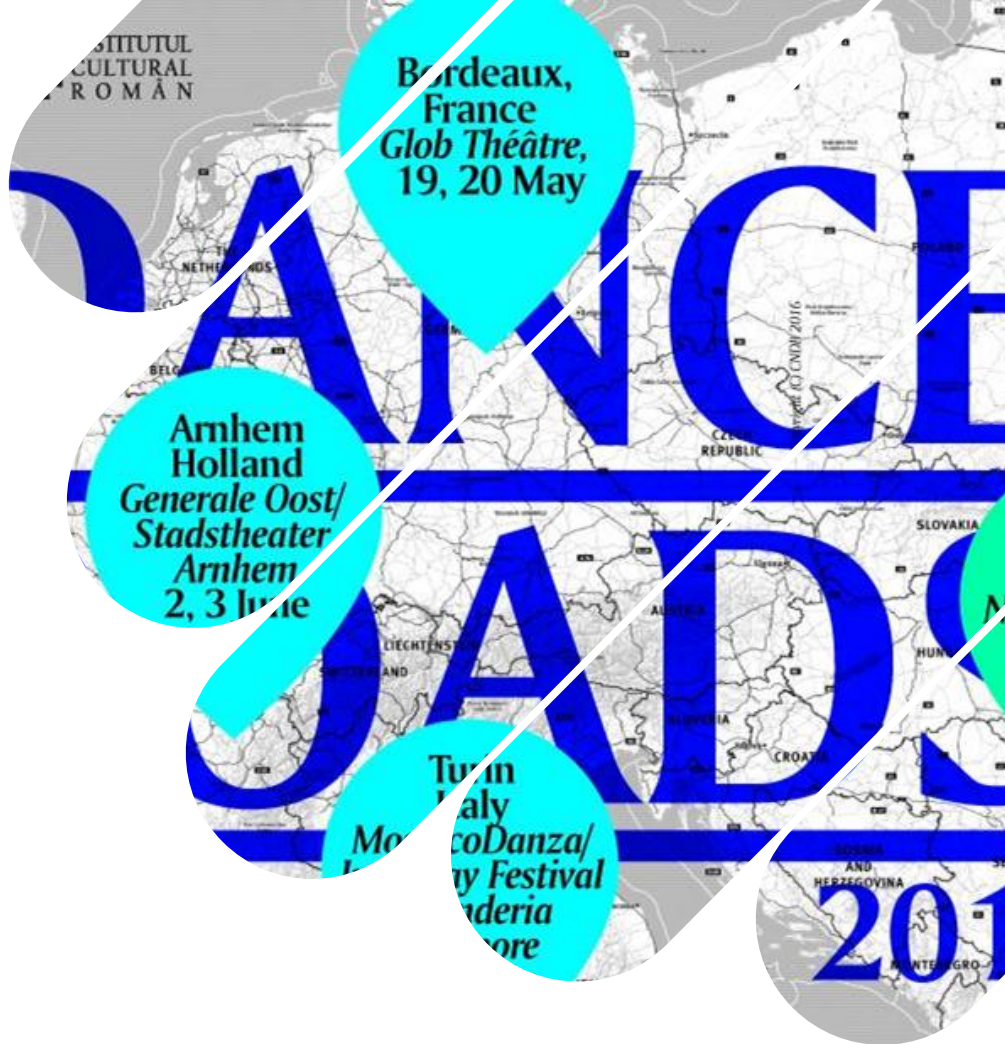
În afara prezentării și difuzării producțiilor și activităților proprii, Centrul Național al Dansului București desfășură o serie de alte tipuri de evenimente, precum:

- ✓ lansări de carte, publicații de specialitate, prin înființarea Editurii CNDB (a fost înaintată autorității centrale propunerea pentru modificarea HG 530/2005 cu privire la activitățile desfășurate de CNDB) ;
- ✓ un design repertorial pentru filialele CNDB care se vor înființa în țară (Timișoara, Iași); sunt diligente ca prin modificarea aceluiași act normativ, CNDB să poată deschide filiale în țară);
- ✓ conferințe și discuții aferente domeniului dansului contemporan, cu implicarea atât a specialiștilor, cât și a publicului larg;
- ✓ schimburi de săli de spectacole, între instituții de profil, pentru promovarea producțiilor fiecărei instituții;
- ✓ suport logistic acordat altor entități pentru activități similare;
- ✓ servicii de suport logistic, echipamente, spațiu pentru artiștii din sfera artei contemporane, în special dans contemporan.

Comunicare. Marketing. Promovare

În viziunea managerială asumată în mandatul 2014- 2017, **parteneriatul** este un mod eficient de a atrage resurse, de a difuza producțiile de dans contemporan, de a crește vizibilitatea artiștilor și proiectelor lor, de a promova activitățile curente ale CNDB, de a contura premisele unei strategii de dezvoltare a domeniului dansului contemporan.

Tipuri de parteneriate	2014	2015	2016
Parteneriate instituționale naționale	19	32	30
Parteneriate internaționale	6	4	8
Parteneriate media*	30	29	24



Via Călin • Andreea Duță • Adrian Stoian • Alexandra Pirici • Maria Baroncea • Manuel Pelmuș • Eduard Gabia • Florin Fluerăș • Mihaela Dancs • Ionuț Stana • Cosmin Manolescu • Florin Fieroiu • Mădălina Dan • Gâlcescu • Marta Hristea • Irina Severin • Simion Cernica • Zoi Dumitriu • Ivana Müller • Gigi Căciuleanu • Andreea Tănăsescu • Sanda Agalides • Miriam Răduzanu • Dumitru Gorzo

Jaakko Tolonen • Elena Vlădăreanu • Bogdan Ghiu • Matei Bejenaru • Alina Popa • Vlad Merariu • Georgiana Dobre • Simona Deaconescu • Denis Deter • Milli Bitterli

na Georgescu • Vlad Iachim • Natașa Trăistaru • Ciprian Mureșan • Doina Georgescu • Mihaela Michailov • Lala Misosnyk • Amanda Pina • Dan Perjovschi • Cătălina Copolu • Mihaela Marin

ragana Bulut • Valentina Desideri • Eszter Salamon • Iulia Cima • Arcadie Rusu • Andreea Belu • Bojana Cvejić • David Berge • Lucia Glass • Wim Vandekeybus • Miron Ghiu

ntin Vica • Sorin Romanescu • Mabel Katz • Aymeric Hainaux • Paal Nilssen-Love • Ken Vandermark • Irinel Anghel • Adriana Gheorghe • Adrian Vereșdice • Jandrea Hobert • Francisco Forquera • Carolina Boneventura • Rodrigo Corbata • Lucila Cionci • Irina Stalea • Ștefankó Balkano • Chris Simion • Filip Ristovski

ne Bouger • Gabriella Maiorino • He Jin Jang • Antonia Baahr • Andrei Dinu • Anna Wehsarg • Miki Braniște • Rozalb de Mura • Brynjar Bandlien • Rui Catalan • Levi Gonzales • Lola Keraly • Jak Neumann • Attila Bordas • Mustafa Kaplan • Christina Ciupke • Mart Kangro • Dana Balint • Liana Tugearu • Carmen Coțofană

Julian Pena • Frederik • Antonia Larungtone • Micaela Măntoiu • Gias • Sona Bravelli • Fran Breenan • Rachid Ouramdane • Ksenia Ozerovskai • Roger Rogner • Anne Linstel

Marina Lă • Konstantinos Mikos • Thomas Caley • Isabelle Kurzi

Tara Koen • Neudorf • Axel Donner • Massimo Giaroli • Osman Kassem Khalil • Miria Economidou • Maria La • Franz Anton • Omer • Mattia Invernizzi

Vera Klenner • Fanni Fischernecht • Peter Faura • Natasa Trifan • Ion Dumitrescu • Sergiu Matis • Andreea Novac • Cătălina Gubandru • Iuliana Stoianescu • Anca Rotescu • Octav Avramescu • Gianina Cărbunariu • David Schwarz • Ada Mușat • Mihai Sibiianu • Istvan Teglas • Carmen Lidia Vidu • Cinty Ionescu • Andreea Gavrilu • Ștefan Lupu • Cristina Lilienfeld • Alexandra Găbrea • Timea K

Bogdana Pascal • Maria Drăghici • Paul Dunca • Ana Maria Costea • Irina Gădiuță • Denise Rădulescu • Răzvan Mazilu • Gina Șerbanescu • Vivia Săndulescu

Sebastiana Grama • Lia Perjovschi • Gabriela Tudor • Cosmin Costinaș • Andreea Dumitru • Mihai Mihalcea • Yava Ștefănescu • Florin Vidamski • Mihai Măniuțiu • Ioana Popovici • Vlad Basalici • Sorin Poamă • Vera Ion • Katia Pescariu • Tania Cucoreanu • Sandra Mavhima • Negru Virginia • Emi Vasiliu • Larisa Crunțeanu • Jean Lorin Sterian • Maria Mora • Cristian

Mahlilde Mamiar • Yachiko Chuma • Tolando Matangos • Valentin de Ponce • Catherine Diversier

Helle Ingerstam • Arla Van Dinter • Emma Melander • Rasmus Schindler • Thomas Caley • Isabelle Kurzi

Câteva linii directoare ale strategiei care au avut succes sunt:

- Stabilirea de noi parteneriate media în funcție de oportunitățile apărute (Agerpres, Tanăna), continuarea parteneriatelor tradiționale pe o bază formală (Radio România, RFI etc.);
- Personalizarea și planificarea activităților standard de comunicare și marketing, înainte de fiecare eveniment major. A fost definit pachetul minim de marketing pentru fiecare eveniment (comunicat de presa, anunț pagina de web, anunț eveniment Facebook, interviuri și participări la emisiuni pre și post eveniment, arhivă foto și video, materiale tipărite afiș și broșură);
- Folosirea unui mix de inovație și conservare, adică folosirea unor mijloace și canale noi de comunicare împreună cu cele deja tradiționale. De exemplu: abordarea grădinițelor și școlilor din București pentru diseminarea informațiilor despre cursurile pentru copii, inițierea concursului de scrieri *#VazutlaCNDB*, inițierea unei arhive foto printr-un canal de social media pe [flickr.com](https://www.flickr.com), scrierea și publicarea de editoriale, promovare editorială, producție de materiale tipărite, pagina de web;
- Transparență în programare (comunicate de presă despre activitatea anuală programată, despre activitatea anuală desfășurată, anunțuri, comunicarea cu comunitatea dansatorilor și coregrafilor);
- Aplicarea, în 2016, a rețelei de succes folosite în pregătirea și derularea evenimentului Premiile CNDB 2015;
- Identificarea obiectivelor de comunicare și a priorităților pentru 2016 la începutul anului calendaristic (Bienala Re//Dance, festivalul Like CNDB, Dance Roads, noile producții CNDB, artistul asociat al anului);
- Evaluarea rezultatelor de comunicare și marketing la finalul vacanței de vară și reorientarea priorităților cu începerea stagiunii de toamnă.

Vizibilitate

2014

3 spoturi radio

17 intervenții radio

8 apariții TV

13.440 difuzări panouri
out-door

2015

2 spoturi radio

16 intervenții radio

2 spoturi TV

27 de filme de prezentare

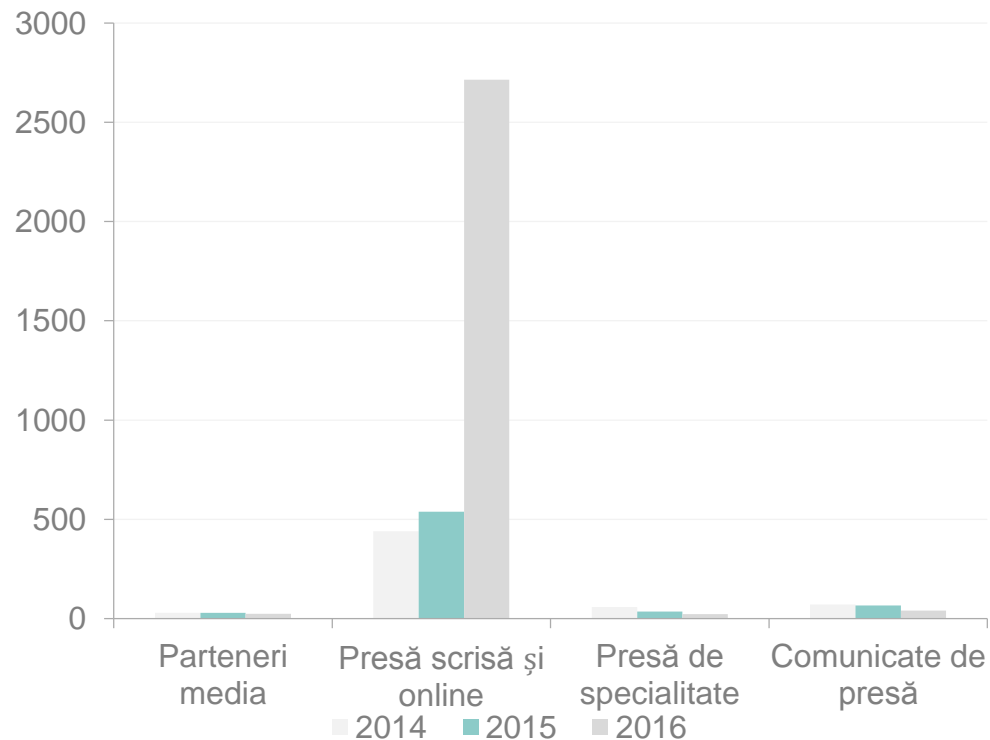
2016

4 spoturi radio

20 intervenții radio

7 apariții TV

37 de filme de prezentare



Beneficiari





Management administrativ

În perioada iulie-decembrie 2014, printr-o riguroasă analiză de recalibrare a resursei umane, mult subdimensionată în raport cu misiunea și obiectivele primordiale ale CNDB, dar și cu dinamica de dezvoltare pe care ar necesita-o domeniul, s-a modificat statul de funcții prin transformarea posturilor de secretar literar în consultanți artistici, completându-se astfel schema de personal până la numărul aprobat prin organigramă.

La finele anului 2015, CNDB a solicitat autorității ierarhice suplimentarea statului de funcții cu încă 10 posturi. Prin Ordinul Ministrului Culturii 2231/05.04.2016 privind modificarea și completarea OMC nr.2616/20.11.2013 pentru aprobarea ROF al CNDB, instituția are 21 de posturi aprobate și o nouă organigramă.

În 2014, s-a reușit, după o lungă negociere cu proprietarul spațiului care găzduiește Sala de spectacole "Stere Popescu" și studioul de repetiții:

- ✓ lărgirea suprafeței utile destinate publicului (foyer);
- ✓ realizarea a două grupuri sanitare, cinci toalete, destinate publicului (de la 1 toaletă ecologică pentru public plasată în curte);
- ✓ realizarea unui punct de acces la studio, distinct față de cel care face tranzit prin sala de spectacol;
- ✓ divizarea funcțională a sălii de repetiții prin panouri mobile, pentru a permite accesul la utilități;
- ✓ realizarea unui banner cu logo-ul și sloganul CNDB („oameni care mișcă lumea”) expus vizibil, cu rolul de a semnaliza prezența instituției mai pregnant.

Denumirea indicatorilor	BUGET TOTAL 2014 (lei)	Buget realizat 2014 (lei)	BUGET TOTAL 2015 (lei)	Buget realizat 2015 (lei)	BUGET TOTAL 2016 (lei)	Buget realizat 2016 (lei)
TOTAL VENITURI	1.182.000	1.129.687	1.468.000	1.434.727	2.214.000	1.961.006
Subvenții pentru institutii publice	939.000	888.752	1.149.000	1.125.936	1.909.000	1.779.067
Venituri proprii, din care:	243.000	240.935	319.000	308.791	305.000	181.939
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	125.000	124.919	100.000	98.720	185.000	138.806
Alte venituri din prestări servicii și alte activități	37.000	35.856	25.000	17.043	20.000	16.900
Diverse venituri - alte venituri	81.000	81.160	171.000	170.485	100.000	26.733
Donații și Sponsorizări	0	0	23.000	22.543	0	0