Centrul Național al Dansului

"Oameni care mișcă lumea"

RAPORT DE ACTIVITATE
al
CENTRULUI NAȚIONAL AL DANSULUI BUCUREȘTI
pe anul 2015

Introducere

La 10 ani de la înființarea CNDB, se pot rezuma următoarele:

- CNDB este o instituție unică în România, între instituțiile de spectacol;
- Este singura instituție de stat de pe teritoriul României care are ca activitate dezvoltarea domeniului dansului contemporan românesc;
- Nu are artiști angajați;
- Nu este o instituție repertorială (ci gazdă și producător);
- Este o instittție dedicată cu precădere creației independente;
- Este finanțator pentru domeniul coregrafic contemporan prin organizarea anuală a selecției de programe și proiecte din sfera dansului contemporan;
- Are un personal redus (21 de angajați) în comparație cu anvergura programelor si proiectelor derulate;
- Nu deține un spațiu propriu ci închiriază un spațiu pentru desfășurarea activităților de bază, pentru împlinirea misiunii sale.

Dansul contentemporan își urmează drumul său lent, dar sigur, străbătând conglomeratul instituțional cultural românesc în ultimii doi ani cu o dinamică spectaculoasă pentru peisajul artistic bucureștean, național și chiar sud-est european.

Oferta de dans contemporan în peisajul cultural bucureștean și național este susținută *majoritar* de către Centrul Național al Dansului București într-o măsură temerară de operatori culturali independenți care desfășoară activități diversificate și specializate pentru producția și promovarea dansului contemporan.

Centrul Național al Dansului București (CNDB) a aniversat, în 2014, 10 ani de existență și activitate, fiind singura instituție publică de cultură, în subordinea Ministerului Culturii, creată cu scopul de a susține, dezvolta și promova dansul contemporan la nivel național.

Colaborarea cu instituțiile și organizațiile culturale locale, naționale și internaționale, face parte din liniile strategice de dezvoltare și consolidare instituțională, menite să contribuie la recuperarea capitalului de imagine știrbit de CNDB în perioada 2011-2013 prin pierderea spațiilor de spectacol, de repetiții și birouri. Formele de colaborare, fie în calitate de organizator, co-organizator, partener, invitat, participant la evenimente culturale, asigură CNDB oportunitatea de a difuza producțiile de dans contemporan, de a crește vizibilitatea artiștilor și proiectelor lor, de a promova și relansa activitățile curente ale instituției în spații neconvenționale și inedite, o mai mare interactivitate și comunicare cu publicul, beneficiarii direcți și indirecți ai proiectelor desfășurate și/sau susținute de CNDB.

Fiecare dintre proiectele și activitățile desfășurate de CNDB sunt construite și organizate prin intermediul parteneriatelor instituționale și cele media.

În anul 2015 au fost realizate 32 parteneriate cu instituții sau organizații culturale care se adresează aceleiaşi comunităţi.

Parteneriatul este, în noua viziune managerială, un mod eficient de a atrage resurse, de a difuza producțiile de dans contemporan, de a crește vizibilitatea artiștilor și proiectelor lor, de a promova activitățile curente ale CNDB, de a contura premisele unei strategii de comunicare și marketing care să dea o mai mare accesibilitate, flexibilitate și interactivitate proiectelor și programelor propuse publicului.

Printre instituțiile și organizațiile cu care CNDB a colaborat, menționăm cronologic:

FEBRUARIE – MARTIE

14.02 – 23.03.2015 **- Festivalul Like CNDB#1** (ediția a doua). Programul din cadrul căruia face parte festivalul este gândit să conducă la o politică culturală integratoare pentru dezvoltarea domeniului dansului contemporan românesc ce ia în considerare toți actorii activi ce contribuie la devoltarea domeniului.

Parteneri instituționali:

Asociația Solitude Project, Associação Cultural – Intruso – Portugalia, ASOCIAȚIA ONE WORLD ROMANIA, Asociația Colectiv A, ZonaD/ Fundația Gabriela Tudor, Teatrul Regina Maria – Oradea.

APRILIE

Luna Dansului la Centrul Național al Dansului București în cadrul evenimentului Noptea Albă a Galeriilor#9**;** Dance Open Source / artist & audience share organizat de CNDB în cadrul Nopții Albe a Galeriilor#9 și este în fapt un maraton performativ în care, timp de 9 ore, peste 15 artiști s-au întâlnit cu publicul pentru a propune, încerca, discuta și dansa împreună

Parteneri instituționali

Centrul Cultural Francez la București, Arhiva Nationala de Filme din Romania, Cinemateca Romana, Centrul National al Cinematografiei

IUNIE - NOIEMBRIE

"*Rezidențe, Ateliere, Public*", ediția a patra, program de rezidențe pentru tinerii artiști s-a axat în 2015 pe pregătirea în domeniul producției de spectacol de dans contemporan.

Parteneri instituționali: Asociația Colectiv A, Fabrica de Pensule Cluj Napoca, Asociația Groundfloor, Teatrul de Stat German din Timișoara, Administrația Fondului Cultural Național.

SEPTEMBRIE - NOIEMBRIE

Time Dance Connection. *Bucharest in Action* (1925-2015) - *Harta istoriei dansului contemporan in Bucureșt*i, proiect co-finanțat de Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ARCUB, a avut ca temă patrimonizarea arhivelor dansului contemporan românesc, de la Floria Capsali, Trixi Chacais, Stere Popescu, Esther Magyar, până la corifeii genului, Miriam Răducanu și Ioan Tugearu.

Parteneri instituționali

Arhiva Națională de Filme din Romania, Cinemateca Româna, Centrul Național al Cinematografiei, Muzeul Țăranului Român, Biblioteca Metropolitană București, Teatrul Excelsior.

DECEMBRIE

Spectacolul străin invitat **"More than Naked"** - Compania Doris Uhlich din Viena, spectacol de dans contemporan care a însoțit evenimentul a avut un mare impact și vizibilitate al CNDB, respectiv Premiile CNDB 2015.

Parteneri instituționali: Teatrul Național București, Doris Uhlich Company din Viena, Ministerul Culturii, Forumul Cultural Austriac, etc.

Sponsori: BRD – Societe Generale, Scena 9.

Premiile CNDB – ediția a II-a

Este un eveniment anual de importanță notabilă atât pentru domeniul dansului contemporan cât și pentru domeniile conexe ale artei contemporane, la nivel national.

Parteneri instituționali: Teatrul Național București, Ministerul Culturii,

Parteneri: Hotel DUKE, Corcova SRL, Gulia Production SRL, Home Made Production.

Parteneri media:

Scena.ro, Liternet, Online gallery, Sapte seri, Metropotam, Radio Romania Cultural, RFI, Orasulm.eu, getlokal, 121.ro, Feeder.ro, agenda culturala pentru copii, postmodern, cooperative urbana, artout, veioza arte, Revista Cultura, Observatorul Cultural, Dilema Veche, Revista Arte și Meserii, Șapte Seri,

Scena.ro, Revista Arta, AGERPRES, TVR1 și 2, Zelist, Tanănana.

Alti parteneri:

ZonaD/ Fundația Gabriela Tudor, Asociația Secția de Coregrafie, Asociația Culturală Cinemascop - "BIEFF 2015", Asociația Română pentru Promovarea Artelor Spectacolului (ARPAS), Liceul de Corergrafie Floria Capsali București,

Liceul de Coregrafie si Arta Dramatica "Octavian Stroia" Cluj Napoca, Teatrul "Ion Creanga", Teatrul Regina Maria – Oradea, Teatrul "Ion Creangă", Biblioteca Națională a României, Centrul Cultural Francez la București,

, Institutul Cultural Român, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB, Forumul Cultural Austriac, Asociatia Ateliere Fara Frontiere, Fabrica de Pensule

Cluj, Centrul Cultural-educaţional Adorno, Asociaţiei pentru Teatru şi Carte (PETEC), Festivalul Internațional de Film Experimental București (BIEFF).

Finanțatori:
Administratia Fondului Cultural National
Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB

În anul 2015, CNDB a participat, alături de Teatrul de Stat German Timișoara, în calitate de **co-producător**, la realizarea spectacolului "**SIMULIERT**", în regia lui Sergiu Matiș.
Alături de spectacolul "Coregrafie de Grup", CNDB poate spune că anul 2015 a fost anul de reviriment al noilor producții, după o bună perioadă în care, datorită lipsei unui spațiul adecvat activităților de dans contemporan, nu a mai întrunit condiții de a propune spectacole inedite.

.....„nu toată lumea merge la bibliotecă, dar toată lumea știe că există bibliotecă"

Prin parteneriatul cu o agenție de publicitate profesionistă, în 2015 s-a construit o campanie de repoziționare a mesajelor pe piață, în jurul unor evenimente-cheie precum:

- Platforma UPTODANCE.RO,
- Promovarea platformei UPTODANCE.RO prin setul de evenimente omagiale în proiectul "*Time Dance Connection, Bucharest in Action*", co-finanțat de ARCUB;
- Cele două noi producții – "SIMULIERT" și "COREGRAFIE de GRUP" ;
- Premiile CNBD 2015, acompaniate de celebrul spectacol "More than Naked" prezentat de Doris Uhlich company - Insert Theaterverein Viena.

În anul 2015, s-a demarat implementarea unei strategii coerente de marketing și comunicare publică care să promoveze imaginea instituției, valorile artistice și oferta culturală a CNDB, prin utilizarea tehnologiei moderne de comunicare și informare și aplicațiile acestora în mediul communicational, prin prezentarea activităților CNDB, ieșind astfel din perimetrul artistic instituțional în alte spații culturale convenționale sau neconvenționale ale orașului.
Campania de imagine a țintit o componentă de conținut (punerea în valoare a istoriei dansului contemporan în cadrul comprehensive al unei platforme online, **www.uptodance.ro**, care să unească trecutul, arhiva dansului, cu prezentul, profilele profesionale ale artiștilor contemporani – coregrafi, dansatori, scenografi, muzicieni, critici de artă, pedagogi, etc – și un calendar interactiv, actualizat al tuturor evenimentelor dedicate artei contemporane și dansului contemporan, la nivel national. Componenta de imagine, a îmbrăcat practic evenimentele dedicate personalităților care au contribuit la istoria dansului contemporan, lansând mesaje clare publicului cunoscător și mai puțin cunoscător, de a participa la această campanie de imagine și atitudine creative-culturală.
Campania s-a desfășurat în perioada iunie-decembrie 2015, cu o implementare puternică în ultimele luni ale anului și care s-a încheiat cu fulminantul eveniment anual dedicat Premiilor CNDB 2015. Proiectul de promovare a istoriei dansului contemporan *Time Dance Connection – Bucharest in Action*, a fost realizat cu sprijinul financiar al Centrului de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB, prin finanțarea proiectului în cadrul programului "*Ești București*" 2015.

Tot în cadrul strategiei de dezvoltare instituțională au fost cuprinse linii de acțiune care vizează:

✓ Realizarea de parteneriate media (scrisă, audio-vizuală și online) cu ziare, publicații, reviste de specialitate locale și naționale, posturi TV și radio;

✓ Realizarea de materiale informative de promovare a serviciilor şi produselor culturale care să reprezinte o identitate vizuală cu valoare de brand cultural: pliante, bannere, mash-uri, panouri publicitare outdoor, cărți poștale, calendare ilustrate, spoturi radio și TV;

✓ Actualizarea site-lui instituției prin aplicații interactive, link-uri către alte pagini web de profil, facebook ;

✓ Realizarea de obiecte de promovare a CNDB.

Difuzările out-door au avut în vederea promovărilor activităților CNDB au vizat:

- ✓ Bannere si roll-up-uri, care au fost dispuse pe fațada Teatrului National București cu ocazia evenimentului Premiile CNDB 2015, acompaniate de spectacolul de dans contemporan "*More than naked*" al coregrafei Doris Uhlich;
- ✓ Roll-up-uri, dispuse la Muzeul Țăranului Român, Biblioteca Metropolitană București, Teatrul Excelsior, Biblioteca Națională a României, unde au avut loc evenimentele din proiectul "*Time Dance Connexion. Bucharest in Action*";
- ✓ Bannere și steaguri de promovare care au fost amplasate pe fațada Teatrului Național București pentru evenimentul "Premiile CNDB 2015" și spectacolul acompaniator "*More than Naked*" susținut de Compania Doris Uhlich din Viena.

Fiecare eveniment și activitate desfășurată de CNDB în 2015 a beneficiat de materiale informative și promoționale declinate din strategia de comunicare elaborate în colaborare cu SC NOELAND Consultants SRL, care a sprijinit compania de comunicare din cadrul proiectului "*Time Dance Connection, Bucharest in Action*", finanțat de ARCUB.

Astfel, s-au personalizat și s-au comunicat evenimentele prin concept grafice distincte pentru fiecare activitate, fie spectacole, cursuri, alte activități conexe găzduite de CNDB, tipărindu-se afișe, pliante, broșuri, caiete program, invitații, calendare, cărți poștale, obiecte promoționale, insigne, bannere, roll-up-uri.

Nr. crt.	Evenimente, activități	Indicatori cantitativi	Remarci
1.	**SPECTACOLE**	2	
	Spectacole noi	2	
	Producții	1	"Coregrafie de grup"
	Co-producții	1	"Simuliert" – teatrul German de Stat Timișoara
2.	**Difuzare**	16	
3.	**CURSURI**		
	cursuri pentru copii	12	
	cursuri pentru adulti	12	
4.	**Alte proiecte, activități conexe**		
	Festivaluri de dans contemporan	2	Like CNDB (organizator) Temps d'Images (partener)

	Lansare de carte	2	Gina Șerbănescu "*Cartografierea unui zbor*" – Trixi Chacais Liana Tugearu – vol III, *Cronici de dans*, Ioan Tugearu
	Expoziție foto dans	1	Musee de la Dance Floria Capsali – MȚR Trixi Checais – Biblioteca Metropolitană
	Reconstituiri coregrafice	2	Lizica Codreanu – Cinemateca Română Vera Procea Ciortea – Teatrul Excelsior
	Time Dance Connection, Bucharest in Action	7	Evenimete omagiale dedicate personalitatilor care au facut viabilă istoria dansului contemporan Floria Capsali, Trixi Chacais, Stere Popescu, Esther Magyar, Ioan Tugearu
	Festivitate de premiere a artiștilor și proiectelor lor din domeniul dansului contemporan	1	Premiile CNDB, ediția a II-a
	Parteneriate strategice și instituționale	32	
	Parteneriate media	29	
2.	**PRODUSE DE PUBLICITATE** realizate pentru evenimentele CNDB		
	Analiza de piață și public pentru comunicarea mesajelor in cadrul unor proiecte de impact și vizibilitate crescută	1	
	Comunicate de presă	88	
	Parteneriate cu media scrisă și audiovizuală	29	
	Apariții în presa online	538	
	Produse de promovare: insigne, roll-up-uri, bannere	 1500 2 8	
	Intervenții la radio	16	
	Spoturi TVR1 și TVR 2	2 spot	180 difuzări
	Filme de prezentare a proiectelor CNDB și a personalităților marcante pentru dansul contemporan	13	

Parteneriate media:
Televiziune:
Digi 24, TVR,
Radio:
Radio Romania Cultural, Europa FM, Radio France International

Agentii de presă:
Mediafax, Hotnews, Agerpress, Stiri pe Scurt; Pagina de media; Radar de media; Ziare live; Roportal; Index-Stiri.ro

Presa scrisă, publicații, site-uri culturale:

Scena.ro; Art Out, Jurnalul.ro; Adevarul.ro; Cooperativa Urbana, Veioza Arte, Zeppelin, ArtClue, Sapte Seri, Feeder.ro, Metropotam.ro, 121.ro, Online Gallery, Orasulm.eu, Liternet.ro, Getlokal.ro, Go Kid, Agenda Culturala PENTRU COPII; Agentia de carte.ro; Postmodern.ro

Social media: Facebook (10.000 like-uri) și Twitter

CNDB a inițiat un parteneriat cu firma tomtix.ro/kompostor.ro, care furnizează varianta online de achiziționare a biletelor la spectacole, cursuri, dar și la evenimentele organizate și/sau găzduite de instituție.

Alte metode de promovare:

Opțiunea de rezervare și achiziționare a biletelor online (kompostor.ro) este și o sursă de informații privind profilul beneficiarilor spectacolelor.

Promovare prin intermediul ***rezervării online a biletelor*** pentru spectacole și cursuri – **kompostor.ro**.

Promovare la nivel național prin intermediul parteneriatului strategic cu Asociația Colectiv A care a asigurat informarea comunității din Cluj cu privire al activitățile desfășurate de CNDB la sala din localitate și București.

Datorită restrângerii bugetare, CNDB a schimbat abordarea sprijinului acordat artiștilor și proiectelor lor prin oferirea de spații de repetiții cu dotările aferente și personalul sceno-tehnic, promovarea proiectelor prin punerea la dispoziție a serviciilor de comunicare, marketing și relații publice a CNDB, susținerea diferitelor forme de formare a tinerilor artiști, la nivel național și susținerea participării acestora la evenimente internaționale de profil.

Pentru menținerea și consolidarea grupului-țintă, CNDB a continuat programele și proiectele destinate formării tinerilor artiști, de tipul rezidențelor artistice *RAP - rezidențe, atelierea, public* și în 2015, prin pregătirea în producția de spectacole de dans contemporan.

În vederea creșterii capacității administrative și logistice a CNDB, s-a continuat difuzarea spectacolelor în cadrul *Biroului CNDB permanent de la Cluj* și conturarea unei strategii pentru multiplicarea scenelor la Timișoara și Iași, desfășurarea de proiecte educaționale și de formare care vizează promovarea artiștilor la început de carieră pentru a-i face cunoscuți în medii diferite, precum și educarea publicului și facilitarea unei lecturi a spectacolului și creșetrea calității contextului cultural.

În 2015, în cadrul unor evenimente de vizibilitate și promovare a CNDB (platforma UPTODANCE.ro, Premiile CNDB 2015) s-a identificat nevoia adoptării unor instrumente de marketing și comunicare mai performante, profesioniste, la nivelul pieței culturale naționale și europene, în care se încadrează și producțiile CNDB, prin intermediul unor parteneriate cu institutii specializate care să studieze acele categorii de public care nu cunosc încă oferta culturală a CNDB şi nu au găsit motive pentru a frecventa instituția, care să identifice tipuri noi de servicii și oferte culturale și să sprijine transferul de bune practici în domeniul marketingului cultural european (știut fiind faptul că în România studiile de profil sunt aproape inexistente).

Timp de aproximativ o decadă, din 2004, CNDB a acordat sprijin financiar profesioniștilor domeniului în realizarea proiectelor lor artistice, în medie anuală de 250.000,00 lei, fără însă a putea exploata sau raporta coerent ca produse culturale proprii aceste investiții. În 2014, odată cu diminuarea cu 50% a bugetului instituției față de cel din 2009, CNDB a fost nevoit să adopte o nouă abordare, deplasând accentul pus pe o mai mare libertate de expresie artistică, către implicarea altor entități în producția/realizarea proiectelor.

Realizarea obiectivelor CNDB în logica partenerială (expusă mai sus) are un potențial de exploatare echilibrat în raportul misiune - obiectiv – rezultate. Avantajul acestui sistem nou de sprijin, este că, în urma proiectelor realizate, CNDB poate beneficia – într-un sens al echitabilității – de venituri din exploatarea acestor produse culturale și încurajează atât producția de spectacole noi originale, cât și difuzarea (multiplicarea scenelor) pentru dansul contemporan.

De asemenea, pentru fluidizarea colaborării cu artiștii și implementarea în mod coerent a programelor sale CNDB a stabilit contracte anuale cu artiștii, (un calendar precis, în avans), prin care va putea avea un control mai clar asupra dinamicii dezvoltării domeniului de care se ocupă prin misiunea sa.

Cele 7 (șapte) programe, conținând 20 de proiecte mici și 6 proiecte medii ale programului minimal desfășurat în anul 2015, reflectă viziunea managerială asumată și obiectivele prioritare ale planului de management.

Un obiectiv principal al strategiei de management a CNDB rămâne recâștigarea poziției, a imaginii și notorietății, a credibilității și capacității de reprezentare națională, pentru a deveni o instituţie modernă, actuală, flexibilă, în continuă dezvoltare, caracterizată prin transparenţă şi dinamism. Pentru a reda CNDB valența sa multifuncțională la nivelul tinerilor creatori, beneficiarilor direcți și indirecți, în calitatea sa de instituție unică, oferta culturală trebuie să fie inovativă, originală, să sprijine excelența și debutul tinerilor creatori, să promoveze și să stimuleze creațile interdisciplinare, experimentele culturale și să reflecte răspunsurile tinerilor creatori la provocările societății contemporane prin creații sinergice și reprezentative la nivel național și european.

Programele și proiectele CNDB sunt construite în funcțiile de nevoile artistice, estetice și profesionale ale celor două mari grupe de comsumatori: publicul larg (consumator de dans contemporan, educat, corporate, tineri în segmental 20+ - 40 ani - care au imaginație, curiozitate) și profesioniștii domeniului (creativii, artiștii), caracterizați printr-un tip de entertainment neconventional ce poate fi numit ideotainment).

Publicului larg le sunt dedicate evenimente precum festivalurile, cascadele de evenimente dedicate istoriei dansului contemporan, prin care gusturile se cultivă și axiologia se dezvoltă.

Festivalul Like CNDB #1, ediția a doua, 2015. La a doua ediție a festivalului au fost prezenți artiști deja cunoscuți – Florin Fieroiu, Cosmin Manolescu, Mihaela Dancs, Paul Dunca, Andreea Novac, Cristina Lilienfeld, dar și artiști tineri și producții noi, în premieră în Bucuresti. La finalul fiecărui spectacol au fost organizate o serie de discuții (publicul a putut nota ideile și întrebările direct în caietul festivalului), care au facilitate întâlnirea dintre artiști și public, într-o atmosferă relaxată.

Festivalul a avut un invitat din Portugalia, care a revenit în țară după ani buni, coregraful Romulus Neagu. A fost prezentat, în cadrul festivalului LIKE CNDB#1, spectacolul Banco do Tempo, creat de Romulus Neagu împreună cu fiul său, Tiberiu, având ca temă memoria, devenirea, dragostea. A doua zi, după spectacol, a fost organizat un atelier gratuit pentru părinți și copii (cu vârste între 9 - 11 ani) care și-a propus să stimuleze legăturile creative, expresive și afective dintre aceștia.

Proiectul Time Dance Connection. Bucharest in Action (1925-2015) - Harta istoriei dansului contemporan in București desfășurat de CNDB în perioada septembrie – noriembrie 2015, a avut ca scop facilitarea accesului la cunoașterea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, a dansului contemporan românesc în special, de către publicul bucureștean rezident și în tranzit și oferirea unor proiecte culturale inovatoare, integratoare și relevante pentru viața culturală bucureșteană actuală. Articulat pe o structură flexibilă și versatilă de șapte evenimente, proiectul și-a propus conștientizarea publicului cu privire la necesitatea promovării și valorizării unui patrimoniu cultural ”tăcut”, prea puțin făcut cunoscut și promovat, cum este cel al dansului contemporan, dar extrem de important pentru istoria culturală romanească în privința modului aproape sincretic și dinamic în care cultura contemporană românească s-a integrat în rândul culturii europeane și internationale. Evenimentele s-au desfășurat la Muzeul Țăranului Român, Biblioteca Națională a României, Teatrul Excelsior.

Fiind un proiect de promovare și vizibilitate, care nu s-a axat pe atragerea de venituri din bilete, s-au accesat fonduri locale sau programe de finațare culturală (ARCUB, AFCN).

Tot pentru publicul larg a fost prezentat și spectacolul ”More than Naked”, coregraf Doris Uhlich/Viena, o co-producție a ImPulsTanz şi Insert (Theaterverein) Viena, a fost prezentat de Centrul Naţional al Dansului în data de 11 decembrie 2015 la Sala studio a Teatrului Naţional Bucureşti în cadrul proiectului Premii CNDB Editia a II a.

Artiștilor le sunt dedicate programe și proiecte de formare, difuzare și promovare, fie că vorbim despre artiști direct implicati – coregrafi, dansatori, sau despre artiști indirect implicate, precum cei care desfășoară activități în domeniul artelor vizuale, teatru, cinema etc, endorseri și comunitati – asociații, artiști și festivaluri.

Menționăm: Proiectul ***RAP - rezidențe, ateliere, public - 2015***, proiect de rezidențe artistice aflat la a treia ediție, s-a desfășurat la București, cu stagii de internship și practică la Cluj și Timișoara, în perioada iunie - noiembrie 2014. Proiectul s-a axat pe formarea rezidenților producători de spectacole de dans contemporan. Modulele teoretice s-au combinat cu stagii de internship și producție în organizațiile și insituțiilor partenere ale CNDB, respective Teatrul de Stat German Timișoara și Asociația Colectiv A din Cluj. Rezidenții, trei beneficiind de burse din partea CNDB, alți trei, doar de acoperirea costurilor de transport și cazare spre și dinspre centrele de stagiatură, au prezentat la sfârșitul perioadei de formare mici lucrări, în calitate de producători.

CNDB a fost invitat să participe în calitate de partener asociat la proiectul ***Dance Roads***, platformă de producție și mobilitate europeană dedicată tinerilor coregrafi din țările partenere, în cadrul Programului Europa Creativă.

În 2015 au fost desfășurate activitățile proiectului "***Hotspot.art - Artă și Cultură Contemporană pentru Comunități***", din cadrul Programului EEA Grants PA17/RO13 Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009 – 2014. Coordonatorul proiectului este Federația Fabrica de Pensule din Cluj Napoca, CNDB fiind partner alături de Fundația Plan B, Fundația Alt Art pentru Artă Alternativă, Asociația Groundfloor Group și Asociația Colectiv A. Durata proeictului este decembrie 2014 – aprilie 2016.

Proiectul prevede organizarea și producția unor evenimente de artă și cultură contemporană – spectacole de teatru, dans contemporan, expoziții de arte vizuale, acordarea de sprijin pentru mobilitatea și dezvoltarea artiștilor și a profesioniștilor din domeniul cultural, precum și a operelor lor, pentru ca acestea să fie accesibile unui public nou, stagii de formare pentru artiști, operatori și organizații culturale, pentru a întări capacitatea și nivelul de profesionalizare al sectorului cultural independent de artă și cultură contemporană, programe educaționale de artă și cultură pentru public tânăr și cu acces redus la cultură, dezvoltând metodologii educative specifice artei contemporane cu privire la diversitatea culturală și dialogul intercultural, un program de cercetare, informare și comunicare pentru arta contemporană din România.

În perioada iulie-decembrie 2015, CNDB a participat la *Festivalul Temps d'Images* (organizat anual în luna noiembrie, la Cluj), în calitate de partener al Platformei Performative ce se organizează în cadrul festivalului.

Participarea la festivaluri naționale și internaționale este inclusă în cadrul programului minimal al CNDB, fiind o componentă importantă a politicii de promovare și dezvoltare a domeniului, CNDB implicându-se în susținerea acelor Festivaluri care promovează aceleași valori și împătășesc obiective comune. (Programul FESTIVAL / FESTIVALURI).

Spectacolul ***SIMULIERT***, o coproducție 2015 a Centrului Național al Dansului București (CNDB) și Teatrului German de Stat Timișoara (TGST), a avut premiera timişoreană pe 4 octombrie 2015 la TGST, iar pe 20 si 21 noiembrie 2015, la Bucureşti, pe scena Centrului Naţional al Dansului.

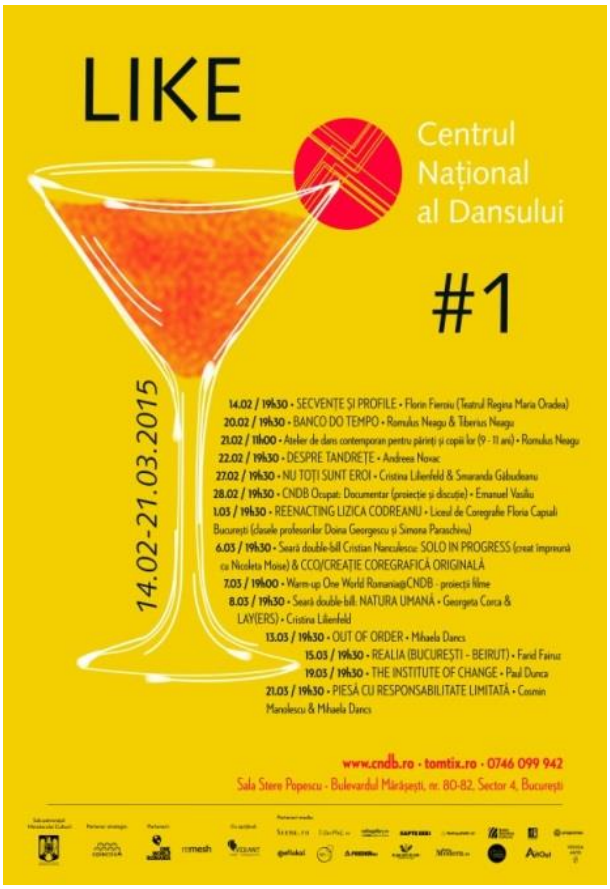
Echipa artistică a fost formată din coregraful Sergiu Matiș, dramaturga Mila Pavićević, compozitorul Vlaicu Golcea și scenografa Cristina Mile. Distribuția îi reunește pe interpreții Idris Clate, Georgeta Corca, Richard Hladik, Ioana Iacob, Horia Săvescu, Andreea Belu.

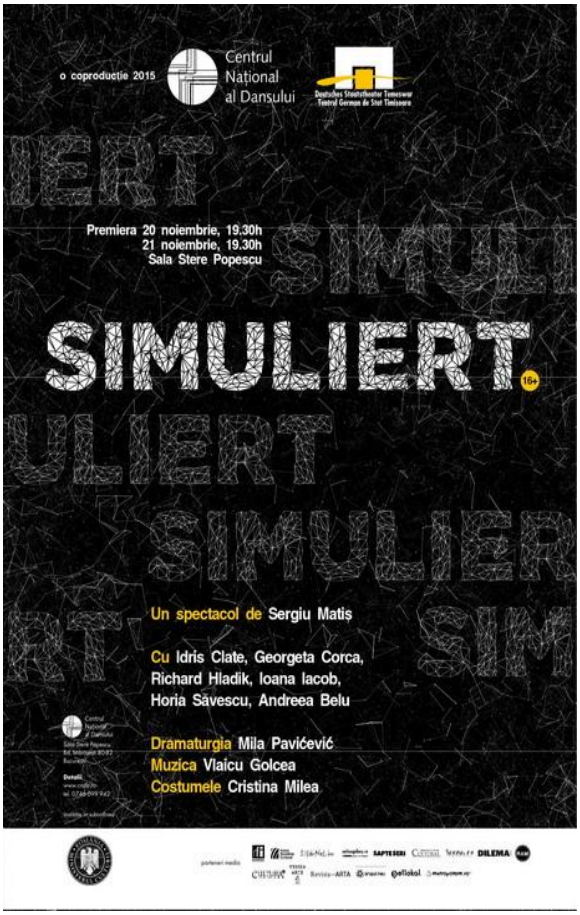
Spectacolul a propus un scenariu SF din interiorul căruia se proiectează speculații despre viitorul apropiat al dansului și al teatrului. Pentru Sergiu Matiş teatrul și dansul sunt spații ale plăcerii și desfătării, golite de semnificație în prezent. Într-un viitor postapocaliptic în care există doar mașini, computere și sisteme de operare, dansul devine o etalare a unui nou tip de virtuozitate, iar performeri ai post-apocalipsei navighează prin abundenţa limbajelor.

Printre partenerii media ai spectacolului s-au numărat: RFI România, Radio România Cultural, Revista Cultura, Liternet, Online Gallery, Orașulm.eu, Observatorul Cultural, Dilema Veche, Revista Arte și Meserii, Șapte Seri, Veioza Arte, Scena.ro, Revista Arta, Getlokal.ro, Metropotam.ro.

În afara prezentării producţiilor proprii, CNDB a desfășurat, în anul 2015, o serie de alte tipuri de activităţi, precum:

- lansări de carte
- *Cartografierea unui zbor – Trixi Checais*, volum îngrijit de Gina Șerbănescu;
- *Cronici de dans* – volumul III, Ioan Tugearu, volum îngrijit de Liana Tugearu, proiect realizat cu sprijinul Administrației Fondului Cultural Național;
- conferinţe şi discuţii aferente domeniului dansului contemporan, cu implicarea atât a specialiștilor, cât și a publicului larg;
- discuţii cu publicul după spectacole;

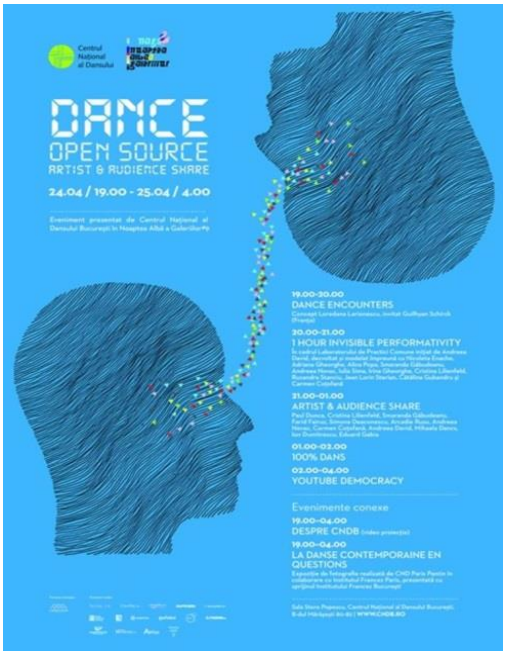

LIKE
Centrul Național al Dansului
#1
14.02-21.03.2015
14.02 / 19h30 • SECVENȚE ȘI PROFILE • Florin Fierăscu (Teatrul Regina Maria Oradea)
20.02 / 19h30 • BANCO DO TEMPO • Romulus Neagu & Tiberius Neagu
21.02 / 11h00 • Atelier de dans contemporan pentru părinți și copii lor (9 - 11 ani) • Romulus Neagu
22.02 / 19h30 • DESPRE TANDREȚE • Andreea Novac
27.02 / 19h30 • NU TOȚI SUNT EROI • Cristina Lilienfeld & Smaranda Gâbudeanu
28.02 / 19h30 • CNDB Ocupat: Documentar (proiecție și discuție) • Emanuel Vasiliu
1.03 / 19h30 • REENACTING LIZICA CODREANU • Liceul de Coregrafie Floria Capsali București (clasele profesorilor Doina Georgescu și Simona Paraschivu)
6.03 / 19h30 • Seară double-bill Cristian Nanculescu: SOLO IN PROGRESS (creat împreună cu Nicoleta Moise) & CCO/CREAȚIE COREGRAFICĂ ORIGINALĂ
7.03 / 19h00 • Warm-up One World Romania@CNDB - proiecții filme
8.03 / 19h30 • Seară double-bill: NATURA UMANĂ • Georgeta Corca & LAY(ERS) • Cristina Lilienfeld
13.03 / 19h30 • OUT OF ORDER • Mihaela Dancs
15.03 / 19h30 • REALIA (BUCUREȘTI - BEIRUT) • Farid Fairuz
19.03 / 19h30 • THE INSTITUTE OF CHANGE • Paul Dunca
21.03 / 19h30 • PIESĂ CU RESPONSABILITATE LIMITATĂ • Cosmin Manolescu & Mihaela Dancs
www.cndb.ro • tomtix.ro • 0746 099 942
Sala Stere Popescu - Bulevardul Mărăşeşti, nr. 80-82, Sector 4, București

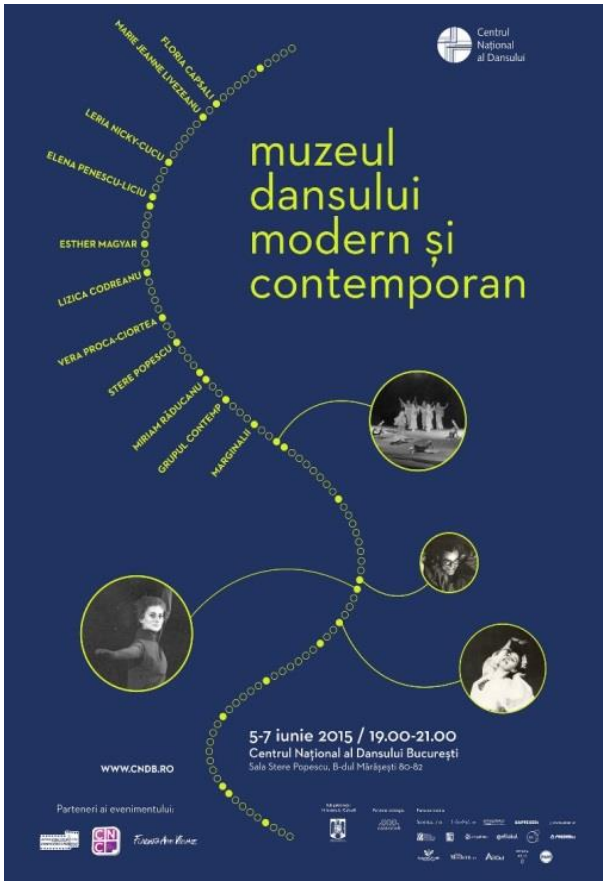

o coproducție 2015
Centrul Național al Dansului
Deutsches Staatstheater Temeswar
Teatrul German de Stat Timișoara
Premiera 20 noiembrie, 19.30h
21 noiembrie, 19.30h
Sala Stere Popescu
SIMULIERT.
16+
Un spectacol de Sergiu Matiș
Cu Idris Clate, Georgeta Corca, Richard Hladik, Ioana Iacob, Horia Săvescu, Andreea Belu
Dramaturgia Mila Pavićević
Muzica Vlaicu Golcea
Costumele Cristina Milea

Centrul Național al Dansului
www.cndb.ro
BIROUL PERMANENT CNDB LA CLUJ
CURSURI DE DANS CONTEMPORAN APRILIE&MAI CLUJ-NAPOCA
Un program realizat de Centrul Național al Dansului București în parteneriat cu Liceul de Coregrafie și Artă Dramatică Octavian Stroia, Cluj Napoca

DANS STUDIO
sesiunea septembrie - decembrie 2015
DANS CONTEMPORAN PENTRU TOATE VÂRSTELE
Centrul Național al Dansului
Cursuri pentru copii
Grupa 3-5 ani
George Turliu (muzician)
Smaranda Găbudeanu (actor păpușar)
curs de teatru de umbre, muzică și mișcare
Grupa 6-8 ani
Catrinel Catană (coregraf)
curs de dans contemporan
Grupa 9-11 ani
Mihaela Zamfirescu (coregraf)
curs de dans contemporan
Masterclass pentru adulți
7 coregrafi
Andreea Belu
Vava Ștefănescu
Andreea Novac
Arcadie Rusu
Carmen Cotofană
Cosmin Manolescu
Farid Fairuz

16.05/19.00
MUZEUL DANSULUI MODERN ȘI CONTEMPORAN
Curator Igor Mecanu; un eveniment prezentat în Noaptea Muzeelor
19.05/19.30
SEARA DOUBLE-BILL:
ETERNAL FEEDING | Florin Fluieraș & Alina Popa
LAYERS) | Cristina Lilienfeld
20.05/19.30
IN THE DARK: O CONFERINȚĂ DE ANDRÉ LEPECKI LA BUCUREȘTI
Un eveniment prezentat în cadrul proiectului e-Motional, organizat de Fundația Gabriela Tudor
Centrul Național al Dansului
MAI la CNDB
WWW.CNDB.RO
23.05/19.30
DEAD THINKING | Florin Fluieraș & Alina Popa
29.05/19.30
OUT OF ORDER | Mihaela Dancs
30.05/19.30
THE INSTITUTE OF CHANGE | Paul Dunca


Centrul Național al Dansului
DANCE
OPEN SOURCE
ARTIST & AUDIENCE SHARE
24.04 / 19.00 - 25.04 / 4.00
19.00-20.00
DANCE ENCOUNTERS
20.00-21.00
1 HOUR INVISIBLE PERFORMATIVITY
21.00-01.00
ARTIST & AUDIENCE SHARE
01.00-02.00
100% DANS
02.00-04.00
YOUTUBE DEMOCRACY
Evenimente conexe
19.00-04.00
DESPRE CNDB
19.00-04.00
LA DANSE CONTEMPORAINE EN QUESTIONS


Centrul Național al Dansului
muzeul dansului modern și contemporan
MARIE JEANNE LIVEZEANU
FLORIA CAPSALI
LERIA NICKY-CUCU
ELENA PENESCU-LICIU
ESTHER MAGYAR
LIZICA CODREANU
VERA PROCA-CIORTEA
STERE POPESCU
MIRIAM RĂDUCANU
GRUPUL CONTEMP
MARGINALII
5-7 iunie 2015 / 19.00-21.00
Centrul Național al Dansului București
Sala Stere Popescu, B-dul Mărășești 80-82
WWW.CNDB.RO
Parteneri ai evenimentului:

Centrul Național al Dansului
Premiera 23 octombrie, 19.30h
25 octombrie, 19.30h
Sala Stere Popescu
(Bd. Mărășești 80-82)
COREGRAFIE DE GRUP
Sala Stere Popescu
Bd. Mărășești 80-82
București
Detalii
www.cndb.ro
tel. 0746 099 942
Concept coregrafic: Mihaela Dancs
Spectacol realizat și dansat împreună cu: Andreea David, Andreea Novac, Cristian Nanculescu, Cristina Lilienfeld, Dionisie Lupu, Mihaela Dancs, Nicoleta Enache, Paul Dunca, Răzvan Rotaru, Smaranda Gâbudeanu
Acompaniere proces: Adriana Gheorghe
Light design: Alexandru Bibere
Sunet: Marian Ciru
Producție CNDB 2015

Varvara-Cătălina Ștefănescu
Manager
Centrul Național al Dansului București